

# 累计成交超600亿元,“832平台”助力脱贫地区乡村产业提质增效

新华社记者 韩佳诺

新疆墨玉县的葡萄干、大枣等农产品销售额同比增长超60%,品牌“墨玉福袋”逐渐打响;西藏地区供应商平台交易额突破4900万元,增速达40%,青稞等更多农产品从粗加工走向深加工,价值大幅提升……

打开“832平台”(脱贫地区农副产品网络销售平台),越来越多来自脱贫地区的特色农副产品通过线上销售,跨越山海进入千家万户。最新数据显示,截至2025年底该平台累计成交额已超600亿元。

“832平台”是在财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社指导下,由中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。

成立以来,这个以全国832个脱贫县命名的平台,正悄然改变着许多地区的

乡村产业发展方式。

“平台给我们带来的不只是订单,更重要的是教会我们怎么做品牌、怎么规范经营。”一家农产品企业的负责人这样评价。

对不少脱贫地区而言,当地特色农产品销售面临一个共同难题:品质虽好,但没有稳定的销售渠道,或产品包装简陋,卖不上价钱。

对此,“832平台”从推进产品标准化和品牌化入手,组织专业选品团队帮助脱贫地区商品进行分等分级、标准化包装。随着品质和包装的不断优化,越来越多产品如宁夏黄牛肉、河北省大名县花生油等赢得市场关注,实现从“产得出”到“卖得好”再到“叫得响”的跨越。

不仅如此,平台还帮助脱贫地区对

初级农产品进行精深加工,通过“平台+政府+龙头企业”模式,在全国25个县市落地产业项目,培育出“墨玉福袋”“海伦大豆”等25个区域公用品牌,带动超10万农户增收,相关销售额累计突破30亿元,形成了以品牌为核心、全产业链联动的良性发展格局。

数据显示,目前,该平台上深加工产品的比例已超六成,在售商品达44万款,成功培育“两品一标”认证产品1.3万款,注册采购单位近50万个。

为更好展示销售各类向新向优农产品,平台不断推出各类提振消费活动,带领脱贫地区产品走向更广阔的市场。

平台上,“寻味832”进食堂、“832平台”乡村振兴公益行等一系列活动将消费帮扶深度融入日常场景,持续提升脱贫地区企业的市场对接与运营能力。

2025年末,在粤港澳大湾区举办的脱贫地区农副产品产销对接活动,现场签约额超1.5亿元,吸引超百家央企、6000余家地方国企和200余万个人用户参与。

市场化销售不断增长,政府采购也为脱贫地区产品带来了稳定订单。如国家税务总局在平台专门开设“税务系统帮扶专区”,汇集了来自定点帮扶地区6400多家供应商的超11万种产品。

面向未来,中国供销电子商务有限公司董事长刘国生表示:“‘832平台’将在坚守公益‘基本盘’、严控商品质量与价格的同时,坚持‘背靠政策、面向市场’,通过完善运营机制、提升产品竞争力、吸引更多社会力量参与,推动帮扶成果实现长效化与可持续。”

(新华社北京1月11日电)

## 以惠民生为牵引,打开发展新空间

(接1版)据统计,我国2000年以前建成的城镇住宅存量住宅30%以上,一些城市还有较大面积的城中村,改善性需求潜力还很大。从城市全域来看,许多城市社区居住人口过于密集,停车、购物、绿地、休闲健身等功能不齐全、不充分,城市更新大有可为。

满足需求、拓展空间,要以构建房地产发展新模式为牵引,以高质量开展城市更新为重要抓手,大力推进城市危旧房和城中村改造,加大保障性住房建设筹集力度,有序增加空间更大、品质更高、配套更好的“好房子”供应,更好满足人民群众对改善居住条件的新期待,让房地产行业高质量发展的路子越走越宽。

满足人民群众对服务消费的新需求,打造“有温度”的新供给空间广阔。当前我国居民的消费倾向和消费方式正在发生重要变化,在衣食住行等基本需求得到满足之后,文体体验、健康美容等情感消费和服务型消费成为消费新趋势。场景式、互动式等参与感强、舒适度高的消费方式更受青睐,以体验为导向的文旅经济、研学经济、夜间经济成为消费新热点。2013年到2024年,我国居民人均服务性消费支出从0.5万元提升到1.3万元,占比从39.7%提升到46.1%。

提升需求、拓展空间,要以新需求引领新供给,要以创意设计提升产品和服务“设计含量”,满足消费者多元化需求。比如,江西省景德镇市推出反映春节民俗场景的“春碗”,将瓷碗的单一餐饮功能拓展到观赏、收藏、赠礼等功能;国铁集团将“退役”的绿皮列车改造为“银发旅游列车”,将列车的单一交通功能拓展为旅游、住宿、社交等多样化功能。要以科技赋能提升产品和服务“技术含量”,满足消费者品质化需求。比如,福建省莆田市扶持制鞋企业运用3D建模与虚拟现实技术,实现消费者个性化定制鞋款;湖南省浏阳市引入无人机、全息投影、人工智能生成影像等技术,打造创意烟火秀。要以IP赋能提升产品和服务“品牌含量”,满足消费者情感共鸣和认同需求。比如,河北省叫响“这么近,那么美,周末到河北”,近年来旅游人数和收入直线增加。云南省倡导“有一种叫云南的生活”,旅居云南成为时尚热点。这些“有温度”的新供给受到了消费者青睐,未来发展前景看好。

以惠民生促发展,要着力畅通“就业—收入—消费—投资”的良性循环。惠民生首先要稳就业,要强化就业优先政策导向,深入实施稳岗扩容提质行动,开展职业技能提升培训,加强人力资源开发利用,加大对重点就业群体的政策帮扶和精准服务,努力促进高质量充分就业。惠民生要着力增收,要进一步完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制,多渠道增加城乡居民财产性收入,努力增加转移性收入,规范收入分配秩序和财富积累机制,支持勤劳创新合法致富,鼓励先富带后富促共富。要在供需良性互动中更好实现惠民生,促发展,要清理消费领域不合理限制措施,切实抓好职工带薪错峰休假落实,释放文旅、赛事、餐饮、康养等服务消费潜力,适应消费需求新变化,开发新产品、新服务、新场景。通过各方面共同努力,促进形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的经济发展模式,实现国民经济良性循环。

(据《人民日报》)

## 个人医保云 试点申报启动 将提供数据画像

新华社北京1月11日电 (记者 彭韵佳)国家医保局1月11日发布文件,开展“个人医保云”建设试点申报,通过汇聚、治理和应用多维度的个人医保健康数据,绘制个人医保画像,探索构建覆盖全人群、全周期、全场景的智慧医保管理新范式。

根据文件,试点地区可基于全国统一医保信息平台,全面、实时汇聚并治理区域内定点医药机构的诊疗、结算、药品耗材使用等核心业务数据,同时依法依规探索汇聚公共卫生、健康管理等数据,重点对接处理可穿戴设备、家庭智能监测设备、体检机构数据等,促进“院内就医结算时点数据”与“院外健康传感器时期数据”的有效融合。

文件明确,将运用数据分析技术,为参保人构建多维度个人画像,并动态更新。包括个人医保健康档案,整合既往病史、既往手术史、过敏史、诊疗记录、健康监测数据等,支持健康风险提示与就医参考;个人医保财务档案,集成参保缴费、就医支出、账户收支等情况,提供费用分析与医疗保障建议;个人医保信息档案,汇集基本信息、亲情关系、信用记录等,支撑服务关联与信用体系建设。

## 中国首套完整考古学通论系列教材陆续出版

中新社济南1月11日电 (记者 赵晓 孙自法)由山东大学考古学院、科学出版社编写出版的“中国考古学通论系列教材”(全13册),是中国第一套完整的考古学通论系列教材。目前,《旧石器时代考古》《夏商考古》《魏晋南北朝考古》等7册已出版,剩余6册将陆续推出。

1月11日,新时代考古学教材建设与人才培养研讨会暨“中国考古学通论系列教材”出版座谈会在山东大学举办。现场发布上述教材。

教材分13册,包括断代考古8册、科技考古3册、文物保护和文化遗产2册,定位涵盖考古学、文物与博物馆专业本科生的中国考古学必修课程教材,跨专业考人的相关硕士研究生必修课程的教材,以及在在职文物考古业务人员提升业务水平的参考书。

## 各地冰雪经济持续升温



1月9日,人们在松花江哈尔滨段江面上进行冰上龙舟比赛(无人机照片)。

当下,“冰城”哈尔滨市正值冰雪季,冰雪覆盖着的松花江哈尔滨段江面化身冰雪欢乐场,吸引游客和市民尽享冰雪娱乐运动带来的快乐。

新华社发 刘洋 摄



▲1月10日,游客在祁连县阿咪东索林海露营地体验冰雪项目。

入冬以来,青海省海北藏族自治州祁连县依托雪山和林海生态资源,在阿咪东索林海露营地推出雪地摩托、林间徒步等旅游项目,假日休闲消费持续升温,迎来冬季旅游热潮。

新华社记者 齐芷萌 摄

▲1月11日,小朋友在江苏省句容市宝华山滑雪场滑雪。

近日,江苏省句容市宝华山滑雪场吸引许多来自长三角地区的游客前来享受冰雪乐趣。据介绍,今年冬季,江苏省句容市探索“冰雪运动+文旅”融合发展模式,以带动周边民宿、餐饮等相关产业发展,打造消费新场景,让冰雪经济成为当地乡村振兴的新引擎。

新华社记者 季春鹏 摄

## 国家网信办拟规范互联网应用程序个人信息收集使用活动

新华社北京电 为规范互联网应用程序个人信息收集使用活动,保护个人信息权益,促进个人信息合理利用,国家互联网信息办公室起草了《互联网应用程序个人信息收集使用规定(征求意见稿)》,于10日向社会公开征求意见。征求意见稿提出,收集使用个人信息应当采取对个人信息主体权益影响最小的方式,限于提供产品或者服务所必需,不得超范围收集使用个人信息。

征求意见稿指出,互联网应用程序应当在首次启动时,通过弹窗等显著方式向用户告知个人信息收集使用规则,并在用户充分知情的前提下,取得用户同意规则的明确表示。

征求意见稿要求,互联网应用程序不得通过调用通讯录、通话记录、短信权限收集使用用户以外其他个人信息主体的个人信息,确需用于满足通讯联系、添加好友、数据备份的除外。互联网应用程序向第三方提供个人信息的,应当取得用户的单独同意。

根据征求意见稿,互联网应用程序应当为用户提供注销账号的便捷功能。用户注销账号的,互联网应用程序应当在15个工作日内完成账号注销,删除已收集的相关个人信息或者进行匿名化处理。



1月11日,参赛选手从起点出发。当日,2026厦门马拉松赛鸣枪开跑。

新华社记者 魏培全 摄

## 深入实施提振消费专项行动,推进全国统一大市场建设……商务部部署2026年重点工作

新华社北京1月11日电 (记者 谢希瑶)打造“购在中国”品牌、打响“出口中国”品牌、擦亮“投资中国”品牌……2026年是“十五五”开局之年,记者从1月10日至11日在京召开的全国商务工作会议上了解到,全国商务系统2026年将重点做好八项实施提振消费专项行动等八个方面工作。

这八个方面工作涉及消费、流通、贸易、外资、对接国际规则、对外投资、多双边经贸合作、防范化解风险等领域。

具体来看,“深入实施提振消费专项行动”是重点工作之首,将着力打造“购在中国”品牌。全国商务系统将加快培育服务消费新增长点,释放服务消费潜力;优化消费品以旧换新政策实施,推动商品消费扩容升级;打造国际化消费环

境,发展数字消费、绿色消费、健康消费,激发下沉市场消费活力。

健全现代市场和流通体系是推进全国统一大市场建设的重要抓手。会议提出,加强制度保障,优化设施载体,推动零售业创新发展,完善现代商贸流通体系,深入推进试点城市建设。推进内外贸一体化。

我国坚定以高水平对外开放的确定性应对外部环境的不确定性,深化多双边经贸合作,推动多领域合作共赢。

会议提出,推动贸易创新发展,打响“出口中国”品牌。优化升级货物贸易,大力发展服务贸易,鼓励服务出口,创新发展数字贸易、绿色贸易,促进贸易投资一体化。

在吸引外资方面,着力塑造新优势,擦亮“投资中国”品牌。会议提出,有序

扩大服务领域自主开放,提升投资促进水平,健全外资服务保障体系。

会议要求,对接国际高标准经贸规则,更大力度推进开放高地建设。全面深入实施自贸试验区提升战略,进一步提高海南自由贸易港贸易投资自由化便利化水平,提升开放平台质效,办好重点展会。

随着中国企业“走出去”步伐加快,会议提出,有效实施对外投资管理,引导产业链有序跨境布局。健全海外综合服务体系,深化“一带一路”经贸合作,发展丝路电商,加强境外项目监管和风险防范。

会议还就积极开展多边经贸合作,扩大和丰富自贸区网络,完善涉外法治体系,完善出口管制和安全审查机制等作出部署。

## 报告显示中国人形机器人企业出货量登顶全球榜首

中新社上海电 (记者 李姝微)记者近日获悉,全球市场研究机构Omdia发布了《通用具身机器人市场雷达》报告,系统分析了2025年全球人形机器人的市场趋势、关键商用指标与综合实力。该报告显示,中国厂商整体领跑全球,其中智元(Agibot)在2025年出货量与市场份额均位列全球第一。

报告指出,2025年全球人形机器

人市场迈入快速增长阶段,全年总出货量预计达1.3万台。中国厂商在规模化量产与出货量方面表现突出,其中智元以5168台的年度出货量,占据全球39%的市场份额,在出货量与市场份额两项关键指标上均位居全球第一,宇树紧随其后。

报告指出,生成式AI与机器人技术的深度融合,正推动机器人从执行预设任务向具备自主学习和环境适应能力的

“通用具身智能”方向演进。智元、宇树、特斯拉等厂商作为全球人形机器人领域的“第一梯队”,正在积极推动产业加速发展。Omdia预测,未来10年人形机器人市场将迎来指数级增长,到2035年全球出货量有望达到260万台。

智元机器人创立于2020年,公司总部落地上海浦东张江科学城,其人形机器人产品已销往全球多个国家和地区,量产下线的人形机器人数量快速增长。

**携手福彩 与善同行**

1987年至2024年,中国福利彩票累计销售30482.34亿元,筹集公益金9114.32亿元。所筹集公益金主要用于补充全国社会保障基金、青少年学生校外活动场所建设维护、教育助学助学发展残疾人事业困难群体大病救助、补助城乡医疗救助基金、发展红十字事业以及扶贫、文化、法律援助、大型体育赛事、扶老、助残、救孤、济困等社会福利和社会公益事业。

扶老 助残 救孤 济困

临夏州福利彩票发行管理中心 宣