



# 文旅融合风帆劲 绘就“诗和远方”新画卷

## ——广河县文旅产业融合发展综述

临夏融媒记者 马正兰

今年以来,广河县持续围绕国家、省、州关于文化旅游高质量 发展的决策部署,坚持以文塑旅、以旅彰文,以文旅融合激发内生 动力,努力破解资源瓶颈,全县以基础设施提质为支撑,以宣传推 广创新为引擎,在深度融合上持续发力,系统谋划、多措并举,有 效推动文旅业态更新与活力迸发,为全县经济社会高质量发展注 入强劲动力。

夯实基础 提升文旅承载能力

为提升文旅产业承载能力,县上持续夯实基础设施,以项目建设为抓手,着力打造“篮球之乡”“齐家文化”“新马太”景区等特色名片。

作为当地文体生活的新地标,占地153.02亩的广河县体育公园已建成投用,集篮球场、足球场、羽毛球场、网球场和慢行环道于一体,为市民和游客提供了多样的运动休闲空间。

在文化遗产保护与利用方面,齐家文化遗址公园游客服务中心、半山遗址黄河文化史前遗址公园展示利用项目等相继完工,进一步增强了景区接待能力与文化体验感。同时,乡村旅游配套也在不断完善,慕云澜溪新马云端生态康养项目、庄窠集镇乡村旅游基础设施提升项目稳步推进,涵盖步行栈道、游乐园、打卡点、露营地等多种业态,为游客带来更加多元的乡村体验。

为进一步激发市场活力,广河县还争取到100万元奖补资金,专项用于扶持农家乐、露营地等旅游新业态发展。此外,新马云端旅游风景线上打造的600多米艺术长廊,凭借48面墙面创作,已成为吸引游客驻足拍照的新亮点。

创新宣传 增强品牌影响力

宣传是提升文旅知名度和吸引力的关键。广河县通过线上线下结合、内外联动的方式,构建多维度、立体化的宣传矩阵,有效提升了广河文旅品牌的知名度和美誉度。

线下推介活动丰富多彩,组织赴州内外县市、各大高校和北京、广州、重庆等地,通过展会、节庆等形式,全方位推介广河旅游景点、特色美食和旅游商品;线上宣传营销声势强劲,充分利用微信公众号、抖音等平台,积极开展网络直播活动,并持续发布展现广河自然风光、人文历史、民俗风情的短视频内容,年内“广河文旅”新媒体账号已发布各类短视频260余条,总播放量超150万次,获赞8万余次,有效吸引了线上受众的关注。

成功打造品牌活动IP。依托本地文化资源,通过举办送文化下乡、非遗展演、全民阅读、青年歌手大赛、写生采风、村BA等一系列特色鲜明、参与度高的文化旅游节庆活动,打造具有广河特色的文旅品牌,形成“活动引流—体验留人—口碑传播”的良性循环。

深度融合 培育经济增长新引擎

文旅融合是推动县域经济高质量发展的重要路径。今年以来,县上积极探索“文旅+”融合发展模式,推动文化、体育、乡村、生态等元素与旅游深度融合,不断催生新业态、创造新供给。

在“文体+旅游”方面,通过举办篮球赛、赛马邀请赛、惠民演出、篝火晚会等活动,丰富旅游产品内涵,提升游客体验;在“乡村+旅游”方面,以庄窠集镇、买家巷镇和官坊乡为重点,打造自驾游精品线路,推动田园综合体、农家乐、露营地等业态发展,构建集观光、休闲、体验于一体的乡村旅游体系;在“生态+康养”方面,依托慕云澜溪等资源,推进生态康养项目建设,致力于打造高品质休闲度假目的地。

据悉,今年上半年,全县共接待游客112.27万人次,同比增长14.92%;实现旅游收入6.27亿元,同比增长28.85%,文旅产业正逐步成为县域经济增长的新引擎。

站在新的起点上,广河县正以奔跑的姿态,持续放大文旅融合的乘数效应,让“篮球之乡”“齐家文化”等名片更加闪亮。展望未来,该县将继续深挖文化底蕴,拓展融合路径,让文旅产业不仅成为经济增长的“强引擎”,更成为点亮群众美好生活、展现地域独特魅力的“金名片”,在高质量发展的新赛道上绘就“诗和远方”新画卷。

