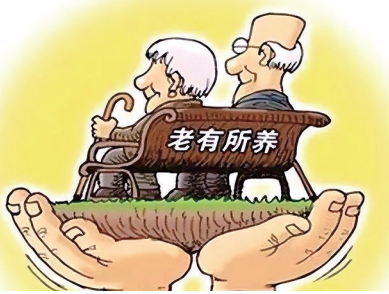


如何更好保障老有所养？

——国新办发布会解读《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》

《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》日前发布。这是我国首个以党中央、国务院名义，对养老服务工作进行体系化制度设计的纲领性政策文件。近日，国务院新闻办举行新闻发布会对意见进行解读。



同相关部门健全全国统一的老年人能力综合评估制度，推动精准高效配置失能照护资源；同时，推动失能照护资源下沉到城乡社区，延伸到老年人家庭。民政部还将会同相关部门加强失能照护标准化建设，完善失能照护质量评价体系，提升失能照护质量安全。

养老人才如何留？研究建立养老服务专业技术人员职业资格制度

意见要求，加强养老服务人才队伍建设。据了解，近年来，人力资源社会保障部指导技工院校开设康复保健、健康与社会照护等专业，推进工学一体化培养模式，提高技能人才培养质量，同时积极培育养老服务领域的劳务品牌。目前已经培育了500多个养老服务劳务品牌，带动700多万人高质量充分就业。

人力资源社会保障部职业技能建设司司长吴礼彪在发布会上介绍，下一步，人力资源社会保障部将会同民政部研究设立养老服务专业技术人员职业资格，研究建立养老服务专业技术人员职业资格制度，进一步畅通其职业发展通道。

吴礼彪还表示，人力资源社会保障部还将会同民政部，在摸清养老领域用工需求、岗位空缺情况的基础上，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”的项目化培训模式，力求培养更多专业化、职业化的养老服务人员。

农村短板怎么补？加速推进乡村建设行动，将发展农村养老服务作为重要内容

意见要求加快补齐农村养老服务短板，提出因地制宜扩大农村养老服务供给、鼓励农村集体经济组织发展养老服务等等。农业农村部农村社会事业促进司司长唐珂表示，要加速推进乡村建设行动，将发展农村养老服务作为重要内容，支持村集体依法盘活闲置农房、校舍、卫生院等资产；发展互助养老服务，综合利用新时代文明实践中心、党员活动室、村图书室等，进一步拓展村级养老服务场所空间。

银发经济如何发展？从做好服务上找文章，推动银发经济提质扩容

唐珂还提出，要依法保障农村老年人的土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权等合法权益；进一步壮大村集体经济实力，引导有条件的村积极发展村级养老事业。

财政如何支持？进一步加大投入、进一步提升效能

意见提出，完善财政支持相关政策。财政部社会保障司负责人葛志昊在发布会上介绍，2019年至2024年，全国财政用于养老服务和老年人福利方面的支出超过5600亿元，年均增长11%。

葛志昊表示，下一步，财政部门将指导各地根据经济发展水平和人口老龄化程度，进一步加大对养老服务的资金投入。同时，加强对养老服务领域财政资金的预算管理，强化绩效考核和财会监督，充分发挥财政资金的使用效能。(据新华网)

放养老消费潜力。

国家发展改革委社会发展司司长刘明介绍，近段时间以来，我国着力开展居家社区养老服务和医养结合能力提升行动，强化老年用品创新，培育壮大市场规模，优化发展环境，银发经济发展培育取得进展。

“银发经济前景广阔。”刘明在发布会上说，下一步，国家发展改革委将深挖和培育银发经济消费潜力，从做好服务上做文章，推动银发经济提质扩容。

刘明介绍，国家发展改革委将做强主体，加快培育一批银发经济龙头企业；做优产品，引导经营单位匹配细分市场，健全产品服务标准规范，提高产品服务品质和适老化水平。此外，国家发展改革委还将促进养老与医疗健康、文化旅游、金融等产业融合，让老年人在医疗、出行、娱乐等方面更加方便。

意见提出，完善财政支持相关政策。

财政部社会保障司负责人葛志昊在发布会上介绍，2019年至2024年，全国财政用于养老服务和老年人福利方面的支出超过5600亿元，年均增长11%。

葛志昊表示，下一步，财政部门将指导各地根据经济发展水平和人口老龄化程度，进一步加大对养老服务的资金投入。同时，加强对养老服务领域财政资金的预算管理，强化绩效考核和财会监督，充分发挥财政资金的使用效能。(据新华网)

意见提出，要大力发展银发经济，释放养老消费潜力。

国家发展改革委社会发展司司长刘明介绍，近段时间以来，我国着力开展居家社区养老服务和医养结合能力提升行动，强化老年用品创新，培育壮大市场规模，优化发展环境，银发经济发展培育取得进展。

“两新”政策落地成效如何？今年有哪些新部署？五部门回应社会关切



国新办近日举行国务院政策例行吹风会，介绍加力扩围实施“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）政策有关情况。围绕“两新”政策落地成效和今年新部署等热点问题，国家发展改革委、财政部等五部门有关负责人进行了回应。

2025年增加“两新”资金规模、扩大支持范围

国家发展改革委和财政部8日发布关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知。对此，国家发展改革委副主任赵辰昕在吹风会上表示，2025年加力扩围实施“两新”政策总体考虑是，增加资金规模，扩大支持范围，优化实施机制，放大撬动效应。

据介绍，今年将符合条件的国四排放标准燃油车纳入报废更新补贴范围，统一规范全国汽车置换更新最高补贴限额。享受以旧换新补贴的家电产品由去年的8类增至12类，单件最高可享受销售价格20%的补贴。每位消费者购买空调产品最多补贴1件增至3件，实施手机等数码产品购新补贴。

国家发展改革委资源节约和环境保护司司长刘德春表示，今年将进一步增加超长期特别国债资金规模，加大支持力度，丰富支持手段，放大撬动效应，构建大规模设备更新长效机制。

“两新”资金分配将进一步优化

“今年超长期特别国债用于支持‘两新’的资金总规模比去年有大幅增加。”赵辰昕说，具体数额将在今年全国两会时向社会公布。据介绍，目前已经预下达了今年第一批消费品以旧换新资金，经过测算，这批资金能够充分保障“两新”政策顺利接续实施，特别是能够充分保障好元旦、春节期间人民群众消费需求的补贴需求。“会专门安排一部分资金，加力实施设备更新贷款贴息，放大资金撬动效应，降低经营主体设备更新融资成本。”赵辰昕说。

财政部经济建设司司长符凌表示，近日，中央财政已预下达2025年消费品以旧换新资金810亿元，支持各地做好政策持续实施的衔接工作。同时，对资金需求量大、社会关注度高的部分领域，进一步扩大实施范围、提高补助标准。

中国人民银行信贷市场司司长彭立峰表示，中国人民银行将与有关部门一道，继续做好金融支持大规模设备更新工作，进一步优化再贷款流程，支持银行提升服务效率，扩大设备更新贷款规模，降低企业融资成本，激发经营主体释放设备更新需求。

5个领域消费品以旧换新实施细则将出台

谈及如何抓好扩围支持消费品以旧换新政策落地见效，商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍，商务部将会同有关部门尽快出台汽车、家电、家装厨卫、电动自行车、手机等数码产品5个领域的实施细则，明确具体补贴标准、操作流程。

实施手机等数码产品购新补贴受到关注。消费者如何参与？是否有品牌和型号限制？李刚说，将合理优化补贴申请流程，在确保资金安全的前提下，尽可能减少消费者的操作环节，同时丰富支付渠道，更好满足消费者多样化、便利化的支付需求。支持符合条件的不同品牌、不同型号产品参加补贴。

他也提到，手机等商品体积小、单价高、流通性强，补贴资金的风险防控难度较大，将加强数据赋能，对消费者的有关信息和交易的真实性、唯一性进行核验，依法严厉打击一机多卖、虚假交易等骗补套补行为。

根据关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知，2025年底前按期完成“两新”领域标准提升行动方案明确的全部294项重点国家标准制定修订任务。市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生表示，市场监管总局将会同国务院有关部门加快2025年重要国家标准研制，在保证质量的前提下，成熟一项发布一项。同时，加强标准实施应用和监督执法，强化政策标准的协调配套，支撑“两新”工作取得更大成效。

2024年“两新”工作取得4个“效果明显”

谈及2024年“两新”工作实施情况，赵辰昕概括为4个“效果明显”：激发消费活力效果明显。2024年全国汽车报废和置换更新超过650万辆，新能源乘用车国内市场占有率从6月份开始连续7个月超过50%。

拉动投资增长效果明显。初步估算，在“两新”政策综合带动下，全国重点领域设备更新总量可达2000万台(套)以上。

促进产业升级效果明显。2024年11月，装备制造业增加值同比增长7.6%，对规模以上工业增加值增长贡献率接近50%；船舶及相关装置制造、智能消费设备制造、锂离子电池制造等装备行业增加值分别同比增长20.1%、10.7%和8.8%。

支撑绿色转型效果明显。2024年全国新增智能化社区废旧物资回收设施达到1.1万余个。根据实物工作量和节能降碳效果测算，2024年“两新”政策落地形成的节能量约2800万吨标准煤，减少二氧化碳排放约7300万吨。

“推动‘两新’工作具体落实是一项系统性工程，我们将不断完善‘两新’实施机制。”赵辰昕说，优化补贴申领流程，尽可能减少消费者多头重复填报等问题，确保真金白银的优惠更加便捷地直达每位消费者。(据新华网)

电子计价秤技术规范新出台

强化防作弊要求

市场监管总局近日发布了《电子计价秤型式评价大纲(试行)》《电子计价秤检定规程(试行)》两项计量技术规范，分别于2026年、2027年实施。专门针对电子计价秤制定新的技术规范，旨在解决哪些问题？如何维护消费者合法权益？

市场监管总局计量司副司长刘洪彬介绍，技术规范的出台旨在推动建立长效监管机制，进一步规范电子计价秤市场秩序，打击利用电子计价秤进行计量作弊、“缺斤短两”等违法行为。

据介绍，新的技术规范针对电子计价秤的独有特点和现状，着重增加和强化了电子计价秤防作弊和产品信息可追溯相关的技术要求、核查措施、测试方法、判定准则。新技术规范实施后，可以有效强化国内电子计价秤产品防作弊性能，优化电子计价秤强制检定，更好保护消费者合法权益。

一是提出“开壳锁机、授权解锁”要求，解决“随意拆机、非法调整”难题，明确当电子计价秤的外壳被打开时，应启动自锁功能，解锁只能由被授权人员采用高保密性动态密码方式实现，从而实现电子计价秤不能随意拆、不能随意调的要求，堵住拆机改装这个漏洞，阻断电子计价秤拆机壳后将原厂程序替换为作弊程序、加装作弊遥控装置等作弊实施路径。

二是提出“唯一性信息核查”要求，解决电子计价秤产品真伪鉴别难题。要求生产企业出厂的每台电子计价秤应具有唯一性身份信息(包括生产码信息、维修码信息等)，强制检定和日常监管时，通过制造商提供的查验平台实现出厂唯一性信息与现场产品信息的一致性核查，核查不符的，则可认定为假冒或无证产品，阻止其进入市场。这将实现电子计价秤制造和维修信息可追溯，强化生产企业主体责任，实现源头治理。市场监管总局正在探索建设覆盖电子计价秤生产、流通、使用全链条的监管系统平台，作为对企业实现追溯监管的补充手段。

三是提出“三码一封”技术要求，实现关键环节信息规范和安全防护，实现对电子计价秤生产、销售、维修、使用、检定等关键环节的信息规范和安全防护。

“此次技术规范的制修订就是要解决前期电子计价秤监管和治理工作中存在的问题。未来，技术规范也要根据市场变化进一步完善。”刘洪彬说。

刘洪彬介绍，国家计量技术规范由市场监管总局组织制定和批准发布，是完善国家计量体系的重要保证。在民生计量方面，监管部门对电子计价秤、加油机、民用“三表”(电表、水表、燃气表)等计量器具实施法制管理，确保其量值准确可靠，对定量包装商品净含量进行检验，保护广大消费者的合法权益，都需要依据计量技术规范来具体实施。

据介绍，2024年，市场监管总局挂牌督办连云港“鬼秤”事件，深入整治电子计价秤乱象，查处不合格电子计价秤3.6万台。完成加油机作弊综合治理专项行动，查处案件1530件，罚没2.9亿元。2025年，市场监管总局将开展电子计价秤、加油机、充电桩、验光仪器等计量器具综合治理，从源头防范计量违法行为。(据新华网)

人力资源社会保障部近日发布了2025年全国公共就业服务专项活动相关情况，同时明确了10项具体安排，为高校毕业生、农民工、登记失业人员、就业困难人员等重点群体和各类用工企业提供服务。

2024年12月中旬至2025年1月下旬举办“就业援助月”，集中帮扶就业困难人员就业创业，特别是服务大龄、残疾、较长时间失业人员等困难群体，零就业家庭成员，登记失业人员。

2025年1月至3月开展“春风行动”，促进农村劳动力就近就业和返乡创业。

2025年3月至5月以及9月至11月，实施春、秋两季“全国城市联合招聘高校毕业生专场活动”，面向高校毕业生等青年，举办线上线下招聘会、区域性青年人才交流会、跨区域巡回招聘会及配套就业创业服务等。

数据显示，2025届全国普通高校毕业生规模预计达1222万人，同比增加43万人。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍，自2025年起，将“大中城市联合招聘高校毕业生专场活动”调整为“全国城市联合招聘高校毕业生专场活动”，进一步拓宽毕业生等青年就业渠道，促进人岗匹配。

2025年4月举办“民营企业服务月”，发挥民营企业吸纳就业主渠道作用，促进高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体到民营企业就业。

2025年6月至9月实施“百日千万招聘专项行动”，以高校毕业生、农民工、登记失业人员、脱贫劳动力以及有招聘用工需求的各类用人单位为服务对象，通过全国统一、多方联动的网络招聘平台，促进重点群体稳定就业。

2025年7月至12月实施“高校毕业生等青年就业服务攻坚行动”，以2025届离校未就业高校毕业生、往届未就业高校毕业生、失业青年为重点对象，开展政策落实、权益保护、困难帮扶等系列服务，促进青年就业创业。

2025年10月举办“金秋招聘月”，以民营企业、中小企业等用人单位为重点，帮助企业招工稳岗，支持劳动者求职就业，促进人力资源供需对接。

2025年12月实施“全国人力资源市场高校毕业生就业服务专项行动”，面向高校毕业生和有招聘需求的各类用人单位，广泛开展线上线下专场招聘、集中组织直播带岗、优化就业指导、有序组织人力资源服务进校园等活动。

2025年9月至2026年6月开展“中央企业面向西藏青海新疆高校毕业生专场招聘活动”，以西藏、青海、新疆和四川、云南、甘肃涉藏州县等地为重点，支持民族地区和边疆地区高校毕业生就业。

人力资源社会保障部表示，各地要推进公共就业服务机构与市场机构、街道社区和服务网点的协同联动，同时进一步加快应用大数据、AI等新技术手段，精准推送招聘岗位、活动信息，常态化开设线上招聘专区，实现线上招聘不停歇。(据新华网)

二〇二五年全国公共就业服务活动安排来了

如何回归“质优价宜”

——透视第三批全国中成药联盟集采

近期，国家医保局指导湖北省医保局牵头的全国中成药采购联盟集中带量采购中选结果公示，共涉及两个批次37个采购组54个品种，共373个代表品种中选。

如何促进中成药价差合理化？如何助力中成药回归“简便廉验”？如何倒逼行业自律、促进高质量发展？新华社记者就此进行了采访。

怎样挤出不合理的价格水分

数据显示，全国省级平台采购的中成药有3000多个品种，涉及5000余个通用名、7800多个品规、2万个产品。针对近年来群众反映同一名称的中成药价格差异较大的问题，国家医保局有关负责人分析了原因。

首先，同一名称的中成药成分可能不同。如具有益气养阴功能的生脉饮口服液，有的用党参做原料，有的用人参加工后形成的红参做原料。从饮片价格看，红

参的价格是党参的2倍，所以用红参做的生脉饮成本会更高。但是，有些含红参的生脉饮价格却是含党参价格的10倍，显然存在价格水分。

其次，同种药品剂型不同导致价格差异，如滴丸、软胶囊的价格比普通胶囊贵一些。但有些同一种中成药的滴丸比普通胶囊贵6至7倍，也不合理。

此外，不同企业的质量标准可能有差异。有的企业质量标准高于其他企业，其产品价格也会高一些。但有的中成药名称、选材、剂型、质量标准均相同，却出现十几倍甚至数十倍的价格差，说明存在明显的价格水分。

中成药品种多、用途广，不能成为虚高药价“避风港”。在国家医保局指导下，湖北省继牵头19省份联采、30省份联采后，今年牵头所有省份组成全国联采。

国家医保局有关负责人表示，中成药集采通过以量换价，一方面一定程度可

同类中成药的初始价格差异，另一方面多措并举压缩同类药品之间的价差，挤掉不合理水分，减轻患者负担。

怎样实现“质优价宜”

中成药长期以来缺乏质量统一认定标准，是制约发展的瓶颈。

据介绍，中成药联盟集采建立起科学的评价体系，不仅考虑价格降幅，还对医疗机构认可度、企业排名、创新能力、药材品质、供应保障、信用评价、质量安全等方面进行全方位综合考量。其中，将上万家二级及以上医疗机构的选择作为指标，反映药品临床疗效及受欢迎程度。

为促进市场竞争公平公正，中成药联盟集采为企业报价的区间分别设置“起跑线”和“终点线”：在承认每个企业现有价格基础上，调整每家企业产品的基准价，对高价药品进行一定幅度调低；开展以降幅为主的竞争，将降幅得分与医疗机构认可度等其他技术得分相加，得到综合得

分，综合得分高的企业胜出。

为防止同一产品组内不同企业间价差过大，中成药联盟集采设置了3倍“熔断线”。即使某企业的产品在综合评分竞争中胜出，其价格还要与用量较大产品组的最低价比较，如价差超过3倍则需进一步降价才能中选。

怎样促进中成药高质量发展

药品质量直接关系到老百姓的生命健康，“降价不降质”这一点非常重要。

“我们坚持‘零容忍’的态度，若产品存在质量抽检不合格的情况，其技术评价得分将全部扣减，实行一票否决。”湖北省医保局有关负责人表示，此外，联盟地区医保部门协同药监、经信、卫健等多部门，保障中选药品能够保质保量落地。

据悉，药监部门将加强对中选药品生产、流通、使用全链条质量监管，不定期对中选品种、中选企业原料采购与生产质量进行抽检或飞行检查，加大违法违规企业追责力度。

“从长远看，中成药联盟集采倒逼行业自律、统一规范标准，对于中成药高质量发展具有深远影响。”国家医保局表示。(据新华网)

和政县肉羊产业园建设项目环境影响评价公众参与第二次公示

甘肃德泽源牧业科技有限公司新建和县肉羊产业园建设项目位于甘肃省临夏州和政县达浪乡杜家崖村。项目总用地107亩，主要建设羊舍45栋，饲料棚、工具间、中央厨房、青储池、堆粪棚、办公楼、宣传楼及辅助用房各一座，并建设其他附属配套设施。本项目建成后，年肉羊存栏量为3万只，年销售育肥羊12万只。

(一)环境影响评价书征求意见稿全文的查阅报告的方式：

查阅纸质版报告书请以电话或邮件方式联系建设单位。

(二)征求意见的公众范围

征求意见的公众范围主要涉及甘肃德泽源牧业科技有限公司新建和县肉羊产业园建设项目周围的有关单位、有关专家及有关公众。

(三)公众意见表的网络链接

http://www.gshpxx.com/show/3181.html

(四)公众提出意见的方式和途径

在本次信息公示后，公众可以通过电话、邮件以及网络链接方式获取并提交公众意见表。

(五)公众提出意见的起止时间

自公示后10个工作日内有效。

建设单位：甘肃德泽源牧业科技有限公司

联系人：罗宏兵

联系电话：18609329187

甘肃德泽源牧业科技有限公司

2025年1月13日