

锚定现代化 改革再深化

公益“小岗位” 激发“大能量”

本报记者 乔栋明 通讯员 崔敏

每天早晨,在临夏县的村落里,都能看到这样一群“红马甲”,她们活跃在乡村社区的各个角落,从事城乡环境整治、民生服务及网格管理等工作。

“保洁这份工作对学历要求不高,工作时间比较固定,工作地点离家也不远,让我不仅能够照顾家庭,还能有工资补贴家用。感谢政府的好政策,让我找到合适的工作。”48岁的保洁员马小丽一边打扫卫生一边笑着说。



东乡县为困难群众发放暖心炭

本报讯(记者 赵好飞 通讯员 张佛慈)为保障全县分散特困供养对象温暖过冬,连日来,东乡县委县政府及时协调统筹安排,为困难群众送去过冬煤炭,解决他们的燃“煤”之急。

在汪集镇煤炭发放现场,两辆满载“暖心炭”的大货车经过县市场监管局工作人员抽样检查后,由村镇工作人员对煤炭进行称重、签字和分发。

据悉,此次煤炭发放工作从10月23日开始,按照每户1吨标准对全县944户、1125名分散特困供养对象进行发放。

积石山县电商全力冲刺“双十一”

本报讯(记者 陈礼娟 通讯员 马海龙)连日来,积石山县电商铆足干劲,力求为消费者带来更加精彩的购物体验。

该县各电商企业一方面储备充足货源,满足“双十一”期间消费者需求;另一方面抢抓营销机遇,推出不同力度的优惠活动,助力增收。

目前,各电商企业联合天猫、淘宝、京东、五大银行商城和中信证券等各大网络销售平台,与众多网红主播展开合作,通过直播等多种形式吸引消费者。

学思践悟 实干笃行 奋力开创招商引资工作新局面

(接1版)紧盯“建链、补链、延链、强链”目标,立足省委、省政府提出的“打造面向中亚、中南亚、中东欧食品和民族特需用品生产供应基地”功能定位,坚持不懈推进牛羊全产业链发展,大力推动数字经济、健康养老、制香、牛心包心脏瓣膜、风电装备制造、啤酒果透明质酸等新兴产业发展,引导企业做强技术、延链条、塑品牌、拓市场,配套引进上下游关联产业,形成特色产业集群,探索推进新质生产力,积极培育新赛道,明确产业发展方向,推动产业升级。充分发挥山东惠发等引进龙头企业的示范引领作用,在鼓

像马小丽一样的“红马甲”在临夏县还有很多,在他们的定时清扫下,乡村环境和面貌明显改善。他们不仅是生活环境的清洁员,也是和美乡村建设的参与者。

走在新集镇苗家村的主干道,水泥路干净整洁,文化墙绘制精美,小院卫生整洁,绿树鲜花随处可见,一派农村新气象。

“每天,公益性岗位人员自发集中到一起,清理垃圾杂物、收拾枯枝败叶、消除卫生死角和盲点,做到垃圾无积存、环境整洁优美。”新集镇苗家村党支部书记袁国顺说。

近年来,为帮助农村家庭困难人员实现就近就业、稳定增加收入、改善农村人居环境等,临夏县将乡村公益性岗位作为一项重要的民生工作来抓,按照“谁开发、谁管理、谁负责”原则,健全“按需设岗、以岗聘任、在岗领补、有序退岗”管理机制。

通过微信、抖音等平台推送本地就业信息,宣传相关创业补贴政策,畅通就近就业渠道,鼓励有就业意愿的大龄劳动者、困难家庭人员及残疾人等参加工作。

“截至目前,全县开发设置12种公益性岗位,解决困难人员就业4232人。”



近年来,临夏州职业技术学校紧跟国家职业教育改革发展步伐,围绕职业教育“纵向贯通”“横向融通”的人才培养体系,不断拓宽学生成长成才渠道,现开设幼儿保育、汽车运用与维修、畜禽生产技术、园林技术等16个专业。图为学生在汽车运用与维修实训基地上实操课。



“截至目前,全县开发设置12种公益性岗位,解决困难人员就业4232人。”

电商火力全开 再创销售新高

本报记者 马瑞鹏 通讯员 周建博

每年“双十一”,不仅是广大消费者的狂欢节,也是电商企业冲刺全年销售业绩的关键时刻。

近日,走进广河县甘肃西裕工贸有限公司,繁忙的生产线、客服人员忙碌敲击键盘的身影及主播热情洋溢的推荐声,构成一幅生动的画卷。

除西裕工贸外,河州恒强臻选食品公司和正清电商集团等多家电商企业,通过多元化的营销手段和及时跟进的售后服务,吸引大量客户,订单量随之攀升。

及活动图片设计。今年“双十一”活动分两波进行,第一波从11月1日20时启动,第二波则在11月10日20时接棒。该公司会计马永梅表示,公司今年的电商“双十一”活动目标销售额1000多万元。

连日来,该县各大电器行业掀起一股火热浪潮,广大消费者以更实惠的价格选购到心仪的电器产品。

“我们百顺电器推出‘凡买就送’活动,满699元送精美礼品1份,满1199元送空调扇1台或电暖器1台,买

该县共有电商企业293家,上半年全县电商产业销售额已达2.23亿元,同比增长24%。

广河县美食产业与电子商务发展中心副主任易鑫表示,各企业积极筹备,县上鼓励支持电商企业开展直播带货、社交电商等创新活动。去年该县“双十一”线上销售额为6128万元,今年,各部门积极联动,做好后勤服务保障工作,力争线上销售额突破6500万元。

火热“双十一” 电商忙不停

本报记者 马茹萍 通讯员 黄文文

“双十一”购物狂欢节之际,和政县各行业纷纷行动起来,提前安排筹划,备足备齐货源,推出优惠促销活动。

11月9日,记者来到位于该县大学生双创孵化园的甘肃御尚优选电子商务有限公司看到,工人们熟练地分拣、套袋、打包货物……直播间里,羊肚菌、赤松茸等特色农产品轮番上阵,直播带货火热进行。

双创孵化园策划总监严树阳说:“这几天,我们园区组织入驻企业全力冲刺‘双十一’

,依托电商快递物流,储存大量货物,苦豆粉、锅盔、牛羊肉、咖啡果汁等一系列特色农产品和各类日用品等将发往全国各地。我们必将再创佳绩,让和政优质产品在全国舞台大放异彩,进一步推动乡村振兴稳步前行。”

连日来,该县各大电器行业掀起一股火热浪潮,广大消费者以更实惠的价格选购到心仪的电器产品。

的多送的多。”百顺电器和政店店长罗海虹告诉记者。

名升电器有限责任公司总经理马伟说:“今年‘双十一’,我们在门口设立一个烤全羊专区,所有进店客户可免费品尝,消费满1000元以上,就可砸金蛋,还可享受各类补贴。”

目前,该县各行各业齐心协力,将在这场购物盛宴中交出一份满意答卷,让和政县特色产业借助电商东风,走向更广阔的市场。

“泉城济南·花儿临夏”东西部协作文旅工作交流推介会举行

本报讯(记者 张殊)近日,“泉城济南·花儿临夏”东西部协作文旅工作交流推介会在临夏市举行。会上,两地文旅推介官分别推介文旅资源和精品旅游线路,启动“跟着主播游临夏”微短剧征集及展播计划主题活动。

在交流环节,两地文旅企业家就发挥各方优势、合作打造精品文旅线路、游客互推、资源共享和品牌共建



我州开展“守护陪伴·心系一老一少”爱心包裹公益捐赠活动

本报讯(记者 王伟如)为进一步助力积石山县灾后恢复重建工作,不断加强对困境青少年学生的关爱,近日,团州委、州青联、积石山团县委在积石山县刘集乡团结村爱心希望小学举行“守护陪伴·心系一老一少”爱心包裹公益捐赠活动发放仪式。

仪式上,团州委向爱心希望小学等学校的490名小学生发放爱心包裹490套,总价值18.62万元。爱心包裹由省青少年发展基金会筹集募捐资金、团州委委托省扶贫基金会购买,用于积石山县灾后重建困境青少年助学活动。

据悉,该爱心包裹公益捐赠活动是团州委、州教育局、州工信局、州农业农村局、州工商联、州住建局及州招商局立足巩固拓展脱贫攻坚成果

同乡村振兴有效衔接中心工作大局,动员机关单位、行业领域、爱心企业人士和公益社会组织积极关注、关心、关爱困境青少年和留守儿童群体而开展的一项常态化爱心公益捐助活动,得到全州爱心企业和人士踊跃响应和慷慨支持。截至目前,已通过省扶贫基金会平台筹得爱心公益包裹693套。团州委将陆续发放到全州困境青少年手中,在丰富课余时间、培养阅读习惯、开阔思路眼界的基础上,教育引导全州广大青少年了解党的光辉历史、感悟党的初心使命、传承党的红色基因,让广大青少年真切感受党的温暖和社会的关爱。



临夏市开展森林草原防灭火业务技能培训暨防灭火应急演练

本报讯(记者 陈礼娟)为有效应对秋冬季森林火灾高风险形势,进一步提升林草系统一线护林队伍防灭火工作水平,切实提高森林火灾早期处置能力,近日,临夏市林草事业发展中心开展森林草原防灭火业务技能培训暨防灭火应急演练。

此次培训邀请市消防救援大队专业人员,从森林火灾扑救、火灾避险注意事项等方面,运用理论和实践相结合方式,现场讲解干粉灭火器、

风力灭火器、割灌机、灭火弹等森林防灭火器具在不同场景的使用方法。随后,模拟一处突发山火,对森林草原火灾发生时扑救、安全注意事项、消防器材使用进行讲解及现场演练,演练流程参训人员上手操作,组织有序、环环相扣,扑火队伍密切配合,成效明显。



永靖县三级社会体育指导员培训班开班

本报讯(记者 马进忠)近日,永靖县2024年三级社会体育指导员培训班在刘家峡古城新区彩陶广场开班。

此次培训由县文体广电和旅游局主办,刘家峡镇人民政府、太极镇人民政府、三墩镇人民政府协办,为期8天,分健身操舞和健身气功(八段锦)两大项目。

随着全民健身战略的深入推进,

社会体育指导员在普及科学健身知识、推广体育技能、组织群众性体育活动等方面的作用日益凸显,培养一支高素质、高水平的社会体育指导员队伍,对推动体育事业发展具有重要意义。此次培训班的举办,将加快社会体育指导员队伍建设步伐,进一步激发该县城乡群众积极参与全民健身运动的热情。



近日,2024年和政县SYB创业培训项目(第一期)举办,为期15天,20余名有创业意愿的城乡劳动力走进课堂,进一步提升创业理论水平和实践能力及抗压防风险能力,实现“以培训促创业,以创业带就业”的倍增效应。

本报记者 郭慧霞 摄

小企业落地 大群体就业

(接1版)考虑到资金、技术和生产等诸多问题,公司保持小规模运营。谈及起初的想法时,王俊说:“幼苗容易活,我们当初没有能力,也没想扩大规模。”

凭借广河县这块美食产业的沃土,广河伊好佳食品公司从年初开始生产,产品一上市,备受市场青睐,公司逐步壮大。

如今,产品销售到吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦等国际市场和西北五省区,每月生产销售牛筋面100万包、各种辣条7000多万件,销售量还在逐月增加。整个生产销售岗位助力40多人就业,工资在2500元以上。

值得欣慰的是,活跃在“一带一路”上的食品经济企业新疆伊密尔食品公司把广河伊好佳食品公司定为主推企业,送来大量订单。还有拼多多等线上平台销售额也日趋高涨,成了企业发展壮大的强力引擎。

“伊好佳”在广河扎好了根,正在长大。

关于远视储备,你了解多少?

1.什么是远视储备? 正常情况下,孩子从出生开始,双眼就是处于远视状态。随着生长发育,眼轴不断增长,视力逐渐趋于正常。孩子长到12岁时,眼球的尺寸基本定型,眼轴的大小已接近成人水平,这一过程被称为“正视化过程”。随着眼睛的生长发育,这段从远视到正视的“距离”,就是孩子的远视储备。

变。有些孩子因过度用眼等不良用眼习惯,非常容易致眼轴继续过快增长,远视储备下降,达不到正常年龄该有的远视储备,这就是眼睛发出的一个信号:眼睛正在往近视方向发展。

2.各年龄段的远视储备参考值 3岁前:生理屈光度(D)为+3.00;4-5岁:生理屈光度(D)为+1.50+2.00;6-7岁:生理屈光度(D)为+1.00+1.50;8岁:生理屈光度(D)为+1.00;9岁:生理屈光度(D)为+0.75;10岁:生理屈光度(D)为+0.50;11岁:生理屈光度(D)为+0.25;12岁:生理屈光度(D)为+0。

所以,远视储备就像孩子视力的“粮草”,储备的远视度数就是“存粮”,如果视力消耗的过早过快,孩子患近视也就越早、度数越高。造成近视原因主要有遗传因素和后天环境因素。其中,孩子过度用眼、眼部疲劳等后天环境因素,是造成远视储备额外消耗的主要原因。想要远视储备不过早地被消耗殆尽,最为简单有效的方法,就是培养良好用眼习惯,控制电子产品的使用时间,增强户外活动等等。

眼科专家表示:“孩子出生以后定期做眼健康检查,及早建立视觉档案十

分重要。建议每半年至一年为孩子做一次屈光和眼部的基础检查,把孩子眼轴长度、屈光状态、角膜曲率、眼压等数值记录下来,为孩子建立屈光发育档案,做到早发现。”

所以,关于远视储备,你了解了吗?如果你有眼科相关的问题,可前往临夏州妇幼保健院眼科咨询!

地址:临夏州妇幼保健院3号楼3楼 联系电话:18894000369(黄医生) 17739874858(马医生)

