

金秋时节话重阳

●魏敏毅

“佳节又重阳”。金秋送爽,丹桂飘香,我们又迎来了一年一度的重阳节。

为何将九月九日称为“重阳”呢?普遍的一种说法是:《易经》中“以阳爻为九”,将“九”定为阳数,两九相重为“重九”;日月并阳,两阳相重,故名“重阳”。三国时代曹丕《九日与钟繇书》中亦载:“岁月往来,忽复九月九日。九为阳数,而日月并应,俗嘉其名,以为宜于长久,故以享宴高会。”这就是重阳节(亦称重九节)的由来,其起源最早可追溯到汉初。相传汉高祖刘邦的爱妃戚夫人被吕后残害后,伺候戚夫人的宫女贾某也被逐出宫,嫁于贫民为妻。贾某传出:“在皇宮中,每年九月九日都要佩茱萸、食蓬饵、饮菊花酒,以求长寿,因此重阳节流传开来。”

九月重阳,天高云淡,秋风送爽,五谷飘香,最宜登高望远,赏菊赋诗。

每逢重阳这一节日,古人都要头插茱萸或佩戴茱萸囊,手提菊花酒,登山游玩,所以又叫“登高节”。据梁朝吴均《续齐谐记》中载:“汝南桓景随费长房游学累年。长房谓曰:‘九月九日汝家当有灾厄,急宜去;令家人各做绛囊,盛茱萸,以系臂;登高,饮菊花酒,此祸可消。’景如言,举家登山。夕还家,见鸡、狗、牛、羊一时暴死。长房闻之曰:‘代之矣。’今世人每至九日登山饮菊花酒,妇人带茱萸囊是也。”东汉年间,这个故事传开。从此,每逢农历九月初九这天,人们为求吉利和避灾消祸、长寿不老,登高的风俗就兴起来了。

后人在重阳节这一天还有吃“重阳糕”的习惯。重阳糕就是用粉面蒸糕,辅料有枣、栗或肉。讲究的重阳糕,要做成九层,像座小宝塔,上面还做两只小羊,以符合重阳(羊)的意思。旧时重阳节除吃重阳糕外,还饮菊花酒。据《西京杂记》载:“菊花舒时并采茎叶,杂黍米酿之,至来年九月九日始熟就饮焉,故谓之菊花酒。”

古人留下许多风俗习惯,文人墨客也为此写下了不少脍炙人口的诗篇。我们通过古人的诗词,可以得知古时人们是怎样度过重阳佳节的。

登高之风,在唐代已很流行。文人雅士喜爱重九登高环顾,极目远眺。此时,各种绮丽风光尽收眼底,便会生出许多灵感,因此描写重阳登高远眺、欣赏山河美景的诗相当多。

唐代诗人刘长卿有诗云:“九日登高望,苍苍远树低。人烟湖草里,山翠现楼西。”杜牧的《九日齐安登高》:“江涵秋影雁初飞,与客携壶上翠微。尘世难逢开口笑,菊花须插满头归。”邵大震的《九日登玄武山旅眺》:“九月九日望遥空,秋水秋天生夕风;寒雁一向南飞远,游人几度菊花丛。”这些诗都抒写了重阳登高远眺,观赏山河美景的情形。

而岑参的《行军九日思长安故园》:“强欲登高去,无人送酒来。遥怜故园菊,应傍战场开。”描写了作者在行军途中,适逢重阳,还念念不忘登高,怀念故园菊花的心情,也寄托着诗人渴望早日平定战乱,消除人民疾苦的愿望。

诗人李白在58岁那年的重阳节登上了巫山,写下了“飞步凌绝顶,极目无纤烟”的诗句。杜甫也曾在重阳节独自登高远眺,写下了“风急天高猿啸哀,渚清沙白鸟飞回。无边落水萧萧下,不尽长江滚滚来”的精光万丈的《登高》诗篇。

其中,最脍炙人口的当推唐代诗人王维的《九月九日忆山东兄弟》:“独在异乡为异客,每逢佳节倍思亲。遥知兄弟登高处,遍插茱萸少一人。”

年仅17岁的王维,在诗中把异乡游子重阳节时怀乡思亲之情抒发得淋漓尽致,也反映了古人渴望在节日阖家团圆之心。佳节,往往是家人团聚的日子,人们常将关于家乡风物的许多美好记忆联结在一起,所以“每逢佳节倍思亲”流露出了真情实感。这种感情人人都有,但在王维之前,却没有诗人用这样朴素无华而又高度概括的诗句成功地表述过,一经诗人道出,它就成了最能表现客中思乡念亲感情的格言式警句,千古流传。

菊花,不仅以她的娇容姿色、千姿百态使人倾慕,更以她的傲然性格和刚强气质令人折腰。自古以来,人们爱菊、赏菊、敬菊、赞菊,以菊喻志。于是,重阳赏菊饮酒,成为一个传统习俗。秋高气爽,菊花盛开,窗前篱下,片片黄金,适逢佳节,共赏菊花,别有一番情趣。诗人孟浩然在《过故人庄》中写道:“待到重阳日,还来就菊花。”王勃的“九日重阳节,开门见菊花”,范成大的“世情儿女无高韵,只看重阳一日花”,苏轼的“霜风渐欲作重阳,熠熠溪边野菊黄”,陈与义的“重阳明日是,何处有黄花”等诗词,都道出了赏菊饮酒的情趣。

登高时插茱萸或佩戴茱萸囊也是重阳节的习俗之一。茱萸,又名“艾子”,是一种有香气的植物,有驱虫、祛湿、逐风邪的作用,据说可避灾。因而在古代诗词中也有不少关于插茱萸或佩戴茱萸囊的描写。晋代孙楚的《茱萸赋》中写道:“有茱萸之嘉木,植葦茨之前庭……”孟浩然的“茱萸正少偏,折取寄情亲”,杜甫的“明年此会知谁健?醉把茱萸仔细看”,周贺的“云木疏黄秋满川,茱萸风里一搏前”等。

然而,毛泽东主席、朱德总书记写的重阳诗,情调却与古人截然不同。毛主席在《采桑子·重阳》一词中,以雄视千古的革命乐观主义精神,克敌制胜的大无畏英雄气概,写下了“人生易老天难老,岁岁重阳。今又重阳,战地黄花分外香”的不朽诗篇,借重阳赏菊的风俗,以充满豪情的诗句,歌颂了革命战争和农村革命根据地,赞扬了无产阶级革命人的人生观,令人鼓舞,广为人们传诵。

朱总司令的《赏菊》诗:“奇花独立树枝头,玉肌冰骨眼底收。且盼和平同处日,愿将菊酒解前仇。”这些诗句,为重阳节的活动增添了光彩夺目的一笔。

如今,我们在劳动、工作、学习之余,不妨到重阳节那天,旅游登高、身临峰巅,极目远望祖国大好河山,留恋壮丽秋景,锻炼身体、增进健康,焕发精神,定会“其乐无穷”!

辗转迁徙到临夏 最后归宿在镇原 ——吐谷浑后裔找寻之旅

●惟敦

吐谷浑,是古代西北地区曾经长期存在过的一个少数民族政权。因其开疆拓土者复姓慕容,名叫吐谷浑,因此他的孙子建立政权后为吐谷浑,而后来人们又把把这个政权的民族也称为吐谷浑了。这个偏隅一方的鲜卑族政权自公元313年建立,到663年灭亡,存世时间长达350年,在中国古代史上有一定的影响。而吐谷浑对于今天的临夏(古称枹罕)地区而言,有着重大的历史意义。《魏书·吐谷浑传》记载,吐谷浑西迁“始度陇西,止于枹罕”。当年,是山川秀美、地理特殊的古代临夏接纳了这支四处漂泊、历尽苦难的游牧民族,并以此为据点,向西部方向(今青海、甘肃等)开创了历史上赫赫有名的“草原王国”的基业。

关于慕容这个姓氏的来源,有几种传说:其一,鲜卑族首领高辛氏因热爱儒家文化,以“慕二仪之道,继三光之容”为民族精神追求,故取姓为“慕容”。其二,鲜卑族首领莫护跋非常喜欢汉族人的步摇(即戴步摇冠,是一种带有垂悬装饰物的帽子),自己整天戴在头上,因鲜卑族语言“步摇”与汉语“慕容”读音相同,以后就以慕容为姓了。不论哪个传说,都说明了当时鲜卑族特别崇尚汉文化,并身体力行去模仿和传承。

西晋太康四年(283年),世代居住在辽东(今辽宁省辽阳市)的鲜卑族首领慕容涉归病逝。慕容涉归有两个儿子,大儿子叫慕容吐谷浑,小儿子叫慕容廆,是同父异母兄弟。慕容涉归去世后慕容廆继承王位,但他对吐谷浑这个大哥始终敬而远之,总想排挤他。有一天,两者的马匹在草原吃草时发生争斗撕咬,慕容廆借机指责哥哥不守规矩。吐谷浑听言很生气,说马匹是畜生,不懂道理才相斗,你为何又将此延伸到你兄弟的关系上,这分明是要赶我走啊! 于一怒之下,带领自己的部族踏上了向西迁徙的漫漫路途。经过30多年的流浪漂泊,历尽艰辛,他们最终来到了枹罕(今临夏),停下了跋涉的脚步。枹罕地理位置特殊,地处青藏高原和黄土

高原的过渡地带,境内山川相间、河流密布,物产丰富、水草肥美,向西跨过黄河就是广袤的青海,向南越过太子山是甘南牧区,并可延伸到若尔盖大草原,身后洮河以东又是中原地区。此地能进能退、可守可攻,战略位置很理想,雄才大略的吐谷浑看准了这个地方,准备长期定居,实现他远大的理想抱负。

在枹罕站稳脚跟后,吐谷浑及其子孙后代开始了向西、向南方向的发展,开疆拓土、建立政权,由此开始了其300多年的历史。吐谷浑王国冶金、兵器制造、养马业非常发达。西北地区金属矿藏丰富,当时的吐谷浑掌握了高超的冶金技术,除了盛产黄金外,其生产的兵器质量也非常优秀。同时,吐谷浑在青海湖一带培育出名马“青海骝”,享誉世界。吐谷浑士兵体格强健,骑的是宝马良驹,持着坚利利剑,又有强大的经济基础做后盾,可想而知,这是一支强劲的作战力量。不出几十年,吐谷浑在动荡的十六国时期雄踞一方,疆域广阔、国力强盛。至隋朝统一全国,吐谷浑凭借实力没有被消灭,仍然活跃在西北地区。甚至到大唐建立,贞观九年唐太宗李世民派名将李靖率军征讨,大败吐谷浑,使其受到重创,但未能完全消灭,成为唐朝的附属国。一直到唐高宗龙朔三年(公元663年),吐蕃进攻吐谷浑,吐谷浑才正式灭国。沧海桑田,物是人非,吐谷浑自此湮没在了历史的尘埃中。

从民国时期一直到2009年,临夏州广河县的红火村陆续出土了大量的古墓葬,后被认定为汉墓群。其中,最有名的是民国时期出土的一座大型墓,由于特定历史时期,那时候还没有考古一说,故该墓葬的所有情况不得而知。但幸运的是,编纂于民国时期的《续修导河县志》对这座墓有过这样的记载:“火烈烘王,不知何许人,亦不知葬自何时,相传元代有番僧由西藏来,寄居其旁,日诵梵经。偶与多人语,颇解华言。据云,此吾先王火烈烘王之墓,沿称至今。”由于“火烈烘”这个名字影响较大,以至于后来出土古墓葬的这个村子也叫“火红”村了。

彩陶文物活起来的践行者——马哈录

●逸民

在临夏这片古老而神奇的土地上,有一伙年轻人,他们用双手和智慧,让沉睡五千年的彩陶文化重新出现在千家万户中,他们就是甘肃探源陶瓷创意空间公司的成员。作为该公司创始人兼负责人的马哈录是临夏市夏文化研究会会长,他带领团队在让文化“活”起来的道路上越走越远,首创的彩陶文化盖碗等文创产品获得国家外观设计生产版权、专利多达100多项。他们的故事,是一段关于发掘、传承、创新与梦想的旅程,他们用自己的行动诠释了如何在新时代让传统文化“活”起来,走进千家万户的深刻实践。

初露锋芒:从制陶到瓷器的转型
马哈录的创业之路始于19岁。那年,高中毕业的 he 怀揣着对家乡传统文化的热情与憧憬,创办了传媒公司,并投身于制陶行业。然而,传统陶器工艺虽美,但受众群体有限,市场反响平平。面对挑战,他没有退缩,意识到要在传承中创新才能找到新出路。

经过深入调研与市场分析,发现临夏有着距今1.5万年的人类遗址,最受瞩目的中国彩陶文化在马家窑时期达到了艺术巅峰,在州彩陶馆(州博物馆)展览中得到了完美诠释,也充分说明临夏在距今5000年到3000年这段时期有着发达的制陶业,制陶烧窑技艺和绘画技法都非常成熟。这让他萌生了烧陶制瓷的想法。

长期以来,临夏各族人民素有喝三炮台盖碗茶的习俗,回族群众更是将订婚仪式称作“送订茶”,三炮台八宝茶盖碗市场需求很大。因此,马哈录决定烧制彩陶盖碗。他踏上了寻找最佳原料、学习先进技术的征途,先后到江西景德镇、福建德化、浙江杭州等地考察学习,对陶器艺术有了更深的理解和感悟。为了找到最适合表现彩陶文化的泥

土,他对家乡泥土上釉烧制及制作工艺进行了不下50次改进,最终成功掌握1300多度高温烧瓷、瓷器绘画、注浆、压模等技术,并把它带到了临夏,项目落地投入生产。

创新突破:彩陶文创的诞生
在掌握了陶瓷制作的全套技术后,马哈录和他的团队开始了文创产品的研发之路,于2023年成立了甘肃探源陶瓷创意空间公司。他以黄河流域马家窑文化、仰韶文化彩陶为艺术灵感,设计出一系列独具特色的彩陶文创盖碗。这些盖碗不仅在外形上巧妙融合了彩陶文化的元素,如漩涡纹、水波纹、圆圈纹、勾云纹等,并在色彩运用上大胆创新,将传统与现代审美完美结合,既体现了华夏多元一体的彩陶文化,又融入了陶瓷的制作技艺。他对彩陶盖碗传承发展、创新演变的过程,也成为将历史文化遗产巧妙地融入现代社会生活、走进千家万户的载体。

马哈录深知,要让文创产品真正走进大众生活,就必须实现创意设计与市场需求的精准对接。因此,她的团队在产品过程中,充分考虑了现代人的使用习惯和审美偏好,力求做到既美观又实用。经过一年多的反复试验和改进,终于设计制作出了一系列赏心悦目的彩陶文创盖碗,在市场上迅速获得了广泛好评。

走进他们的公司,可以看到彩陶系列的盖碗、花瓶、茶杯、餐具,这里既有“牡丹随处有,胜绝是河州”的紫斑牡丹盖碗,也有“红山白土头,黄河向西流”的黄河三峡景观观瓷,还有“禹功疏凿过殷勤,宇内山川自此分”的大禹导河积石瓷器。这一件件精美的文创产品诉说着临夏的厚重历史,也成为现代临夏人生活中的必需品。

文化传播:让彩陶文化走进千家万户
如今,甘肃探源陶瓷创意空间

根据墓葬规制、出土的“万岁”字样墓砖及《续修导河县志》记载的这个传说,甘肃省文化馆副研究员赵忠先生经过详细研究考证,认为这个墓葬为吐谷浑早期墓葬,甚至就是吐谷浑本人或孙子墓葬。如果考证准确,这是目前发现的吐谷浑留存于临夏的唯一痕迹了。

岁月流逝了1600多年,当年曾显赫一时的吐谷浑及王国早已无迹可寻,但其留下的一段段往事传奇仍在世间流传。吐谷浑的事迹后来在文献志书中还被偶尔提及,可吐谷浑灭亡后,其民族去了哪里,是否有后裔存在?这是近代史学家苦苦追寻的一件事。然而由于历史太过久远,文献没有记载,加之吐谷浑民族习俗的特殊性,未能留下太多的文物古迹供后人考证,故吐谷浑后裔问题一直是学术界悬而未解的难题。

吐谷浑王国曾经异常强大、人口部族繁盛,不可能完全消失殆尽。近年来学术界有个比较一致的看法,吐谷浑灭国后其大部分部族融入汉族等民族中,少数部族仍然繁衍生息,认为曾被吐谷浑统治过的一些地方,如青海省民和县和甘肃省积石山县、天祝县等地的土族,就是当年吐谷浑民族的后代。其理由是宋代以后的地方文献中屡有“土人”“土户”的记载,与吐谷浑语音近似。在进行民族识别时,这个民族被命名为“土族”,加之其文化习俗的确不同于藏羌等民族,故比较一致的认识就是吐谷浑的后裔就是现在的土族。这个观点,也仅仅是探讨性质的,缺乏强有力的证据。但也有些民族学家不同意这个观点,认为从民族气质、习俗、传说等特征来看,土族与吐谷浑没有丝毫关联,而是蒙古族的一支。

那么,曾经盛极一时、存世长达300多年的吐谷浑民族最后到底去了哪里?难道没有留下丝毫的蛛丝马迹吗?2017年,我履陇东新单位,一个偶然的机会,和本单位一名姓慕的祖籍庆阳镇原县的同事聊天,他说他们祖上复姓慕容。“一石击破千层浪”,“慕容”不就是吐谷浑的姓吗?我敏锐地感觉到如果此话

属实,一定和吐谷浑后裔有关。后经追问,慕姓同事说近年镇原县慕氏家族修了个家谱,之后,他把家谱拿了过来,我连忙展卷拜读。果不其然,这本《镇原慕氏族谱》(以下简称《族谱》)就是慕容吐谷浑后裔在镇原县的历史状况。

吐谷浑后期的历史比较复杂。据史料记载,到贞观八年,唐太宗李世民下令李靖、侯君集率大军征讨吐谷浑,以恢复和保护“丝绸之路”。军事打击后,唐政权又扶持吐谷浑建国,立慕容诺曷钵为可汗,并将弘化公主嫁给他。龙朔三年,吐谷浑被日渐强大的吐蕃消灭,诺曷钵携弘化公主退到凉州(今武威市)。唐政权为了堵截日益向西扩张的吐蕃,派大将薛仁贵率军将诺曷钵及部族护送到吐谷浑故地。但由于唐军在与吐蕃的战争中失利,诺曷钵面临再次被消灭的危险。在权衡利弊后,唐朝专门设置安乐州,即现在的宁夏回族自治区同心县,把慕容诺曷钵及少数部族安置在了这里。同心县地处罗山西麓,此处水草丰美、土地肥沃,非常适合同原在青藏高原生活过的吐谷浑人,但因此地水质较苦,后来唐政权又把安乐州治所迁到了环州,即今庆阳市环县。到宋金时期,这部分吐谷浑日民改为单姓“慕”,完全融入汉族中。我们可以推断:当年随着慕容诺曷钵内迁的大都是皇亲国戚,此后基本上在陇东一带生息。而吐谷浑族大部则留在了青海故地,而一部分部族流落到了河西走廊等地,如武威、张掖等。不论是哪一支,随着岁月流逝,到元明时期,已完全融入汉族等民族当中了。

《镇原慕氏族谱》(慕思恭主编,2004年出版)所载,明世宗嘉靖年间(公元1522—公元1566年),环县贡生慕永忠出任镇原县教谕(相当于县教育局局长),落户在县城西莲花池刘家坪。经过400多年的繁衍生息,慕永忠后裔至今已传至二十五、六代,共有2100多户、12000多人(2004年数据),全部为汉族,均姓慕。据史料可知,环县姓慕者基本上都是慕容吐谷浑的后裔,因此慕永忠为吐谷浑后裔无疑。大凡编纂族谱,应先对族人祖先做重要考证,

该族谱编者开明宗义、毫不隐晦地说明镇原慕姓祖先就是历史上的吐谷浑,并用大量的篇幅作了考证说明。主编慕思恭先生曾任庆阳市档案馆藏馆长,其文史功底深厚,长于地方史研究,本身又为吐谷浑后裔,熟悉族人习俗,故其所考证镇原慕氏来源于环县应该不谬。该《族谱》考据入理、应用了大量的文献史料,是新族谱中的上乘之作。如此,可以说吐谷浑真正的后裔终于被找到了,解决了因困惑史学界多年、悬而未决的“历史秘案”,为今后进一步辨识吐谷浑后裔问题提供了捷径,拓宽了思路。

当然还有稍显不足的地方,该《族谱》对族源的探索仅限于其先祖慕永忠定居镇原开始,而此前的历史皆为空白。历史上吐谷浑落籍环县是不争的事实,各类文献均有记载。镇原慕氏先祖慕永忠虽然来自环县,但是否是吐谷浑后裔,未能提供强有力的证据。为该《族谱》作序的陕西知名学者吕建福先生,对此也没有说明,也是一个遗憾。对于这一点,其先辈为民国时期的知名史学家、文学泰斗慕寿祺都相当慎重,没有轻易下定论。从一般规律性看,慕容曷钵定居环县一后改改姓慕一慕永忠来自环县一是吐谷浑后裔,基本上肯定这些环节没有任何问题。但是学术研究不能靠想象和推测,必须有强有力的证据支持,希望研究吐谷浑历史的专家在这一点上多留意,拿出真凭实据,以补史料之或缺,这对史学研究也是一大贡献。

吐谷浑是中国古代历史上一个比较优秀的人物及有名的王国,其由东北千里迢迢迁居临夏并在青海开创基业,本身就是一传奇。虽然在祖国大一统的历史进程中消失,但其民族坚韧不拔、不畏强暴、顽强拼搏的优秀品质和努力发展草原经济的做法仍值得我们学习借鉴。对于吐谷浑的研究,近年来方兴未艾,学术界也是颇有争论。今天,吐谷浑的后裔在镇原的发现,填补了一段历史空白,为以后吐谷浑的历史研究提供了一个新线索和新角度。



不失时尚感。

马哈录的匠心独运还体现在产品质量的严格把控上。他在原料选择、制作工艺、烧成控制等方面都下足了功夫,确保每件产品都能达到最佳状态。正是这种对品质的执着追求,让他们的文创产品赢得了良好的口碑和广阔的市场前景。他的营销团队通过抖音、快手、视频号等线上和线下宣传销售,今年前3季度文创产品签约营收已达300多万元。2024年6月20日,该公司受邀参加由甘肃省文化和旅游厅、天水市人民政府共同举办的甘肃省特色文创非遗市集展销活动,省文化和旅游厅党组书记、厅长何效祖对其彩陶文创盖碗给予了高度评价和认可。

展望未来:“新国风”文化的引领者
在快节奏的现代化生活中,以独特的韵味和深厚的文化底蕴唤醒人们对过往辉煌岁月的无限遐想,这便是“新国风”魅力所在。它以时尚为笔、文化为墨,绘就了一幅幅跨越时空的文化画卷。
随着临夏人民文化自信的提升,一股融合传统文化与现代审美的“新国风”正在悄然成风。马哈录

和他的探源陶瓷正是这股新风中的佼佼者。他们以彩陶文化为根基,通过创意设计与市场需求的精准对接,成功打造了一系列具有鲜明文化特色的文创产品,不仅满足了人们的精神消费需求,也推动了传统文化的传承与发展。

展望未来,马哈录表示,将继续深耕彩陶文创领域,不断探索新的创意点和市场空间。他相信,在未来的日子里,探源陶瓷将以其独特的文化魅力和创新精神,成为临夏文创产品的引领者之一。

长久的坚守如汨汨泉水,与生命同频共振;炽热的爱如熊熊烈焰,倾注于每一片彩瓷上,煅烧出5000年以来的韵味与辉煌。马哈录的故事是新时代青年传承与创新精神的生动写照,他用自己的行动证明:在快节奏的现代生活中,我们依然可以静下心来,聆听历史的声音,感受文化的温度;在传承和弘扬传统文化的道路上,需要有一颗热爱和执着的心,只有不断学习、勇于创新、关注市场需求并付诸实践,才能不负先辈留给我们的宝贵文化遗产,让它们焕发新的生机和活力。