



恣意绽放的牡丹蔚为壮观

“天下黄河富宁夏，塞上明珠青铜峡”。

在宁夏吴忠青铜峡，每年5月，各色牡丹竞相开放，周边游客扶老携幼前来踏青赏花。

有人说，花与城市是一对最好的CP。丁香之于哈尔滨，梅花之于南京，白玉兰之于上海，樱花之于武汉……城市自带花香，不仅是多了一种景观，更反映着其长久以来逐步积淀而成的文化和气质。

吴忠青铜峡市与牡丹也是如此。如今，牡丹已经成为一种独特的地域符号。牡丹文化，也成为这座城市成长如影随形的基因。

黄河两岸牡丹香

天下黄河富宁夏，黄河最恋是吴忠。吴忠地处宁夏中部，坐落于黄河之滨，是宁夏引黄灌区的菁华之地，素有“塞上江南、鱼米之乡”的美誉，是全国重要的商品粮基地、黄金奶源基地、酿酒葡萄产业带和中国滩羊之乡、甘草之乡。吴忠是一座历史悠久、人文荟萃的城市，公元前214年秦朝在此地设富平县，公元646年，唐太宗李世民在此处举行“灵州会盟”，黄河文化、西夏文化、红色文化交相辉映。自古就是丝绸之路的重要通道，今天也是新丝绸之路经济带和欧亚大陆桥沿线的重要节点城市。

波澜壮阔的黄河穿越吴忠而过，雄伟壮美的贺兰山是吴忠的天然屏障，这水，这山，是吴忠的体之魄、命之脉。吴忠自古便水源富集，土地丰腴。生活在这里的人们与黄河相依存，山河岁月里，流淌着说不完的黄河故事。如今，被黄河水滋润的5万余株牡丹即将迎来盛花期，各色牡丹“花开时节动京城”，续写着盛世国色与母亲河黄河的崭新故事，吸引众多游客前来一睹“牡丹”与“壮观”的完美融合。

青铜峡，黄河上游最后一道峡谷。黄河水进入青铜峡境内，滋养了国色天香的牡丹，花大、型美、色艳，优越的生长条件让牡丹成为青铜峡最靓丽的城市名片。

春光明媚，一株株牡丹从泥土中迸发出惊人的活力，青秀园里工作人员开始忙碌起来，整枝拿芽、修剪绿植、清运垃圾，提升基础设施。

“目前，牡丹长势良好，已经进入开花期，预计五一前后将进入最佳观赏期。”4月15日，青秀园管理所主任罗建军告诉记者。

青铜峡市青秀园牡丹园始建于2002年9月，经过扩建，牡丹园面积从原来的15亩扩大到现在的120亩，目前有红、粉、蓝、紫、白、黑、黄、绿、复色9大色系的牡丹400余种54200株，分别栽植在国色天香、花开盛世、锦绣硕果、五彩缤纷四个种植区域。

“每年牡丹花开时节，到青秀园观赏牡丹的游客络绎不绝，深受群众喜爱。自2017年起，已举办了6届牡丹文化节，成功打造了青秀园牡丹品牌。”罗建军说，经过20年的发展，通过开发牡丹观赏游园，打造牡丹特色文化品牌，延长吃住行游购娱产业链，带动全域旅游、餐饮娱乐、文艺深度融合，进一步提升青铜峡市文旅品牌知名度。

四月，青秀园国色天香的牡丹在春风中含苞待放。虽然还没到盛花期，但是依旧吸引了不少本地游客前来参观。

“现在，我们青铜峡以牡丹而闻名，有牡丹韵味，有牡丹生活。像在五月份就有牡丹文化节，可以吸引全区甚至是全国的游客来这里欣赏牡丹，现在我们的生活像牡丹一样芬芳四溢，非常灿烂。”市民马云梅说。

国色盛放赏花忙



牡丹园里尽芳菲

一座城池一场花事，每个吴忠人心中都有一座牡丹园。如今，青铜峡市已连续举办6届牡丹节，牡丹园赏花、地方戏曲展演、非遗文化展、绘画展、书画采风等，节俭聚集效应明显，极大提升了青铜峡市的知名度和美誉度。

2017年，青铜峡市举办首届牡丹文化艺术节，牡丹节期间，“情满花城”大型公益文艺演出、国韵牡丹旗袍秀、“我在黄河边等你”摄影展、武术表演、秦腔折子戏等活动会依次亮相牡丹节。

2018年4月，青铜峡市举办“花开新时代”黄河文化周暨第二届牡丹艺术节，活动通过唱牡丹、演牡丹、拍牡丹、画牡丹、赏牡丹，让大众感受牡丹富贵典雅的美丽，领略青铜峡的独特风光及精神风貌，充分利用牡丹节的桥梁纽带作用，开发牡丹观赏旅游，打造牡丹文化品牌。

此后，借助每年一度的牡丹节，吴忠文旅产业越发壮大，并以牡丹节为吸引点，挖掘黄河文化、牡丹文化、农耕文化等，不断丰富吴忠文旅产品内容，提升吴忠文旅服务品质，持续打造了有形、有声、有感、有效的文旅品牌，今年初，青铜峡黄河大峡谷旅游区被正式确定为国家5A级旅游景区。

当传统曲艺和牡丹相遇，2023年青铜峡举办的第五届中国西部优秀曲艺节目展演暨青铜峡市第六届牡丹文化艺术节，直接“圈粉”近万名游客。

游客在欣赏牡丹的同时，还大饱耳福，中国曲协刘兰芳、冯巩、闫淑平、巩汉林、邵峰等曲艺名家来青演出，为当地群众献上了一场“视听盛宴”。

“每到牡丹盛开的季节，都带着家人和朋友来这里游园赏花。牡丹节既有曲艺表演，又可以看旗袍秀，尤其看到各色牡丹，给人感觉心情都是美美的。”游客黄凯说。

“去年，我们青铜峡市承办了第五届中国西部优秀曲艺节目展演，又遇上了牡丹节，既吸引了人气，又带动了当地旅游。”青铜峡市文化旅游体育广电局局长哈存连说。

历史上，牡丹就装点着人们的生活。时至今日，更是以其独特的魅力，吸引着每一位热爱牡丹的游客和市民。

“牡丹花被拥戴为花中之王，有关文化和绘画作品很丰富。她是中国固有的特产花卉，有数千年的自然生长和两千多年的人工栽培历史。所以，我们在青秀园还打造了牡丹文化广场，前来的游客可以在这里了解中国牡丹文化的特点、起源、发展以及牡丹文化深远的象征意义，使牡丹园不仅是一片花海，更是一个文化的殿堂。”罗建军说。

在牡丹文化广场，游客们可以穿越时空，与武则天、杨贵妃、李白、西施等历史名人一同欣赏牡丹的韵味，聆听他们与牡丹之间的传奇故事，为游客带来了前所未有的游园体验。

黄河明珠美名扬

“每年的牡丹文化节，我们都专门邀请擅长绘画牡丹的画家，现场为游客作画，既可满足人们对审美的需求，又可装点人们的文化生活，并借此弘扬和宣传牡丹文化和绘画艺术。”青铜峡市美术家协会主席副万海说。

在2023年的牡丹文化艺术节期间，青铜峡市画家包学青手握画笔、挥毫泼墨，不到20分钟就绘就一幅色彩艳丽、构图饱满的牡丹国画，引得前来游园的游客驻足观赏，不停地向她询价购买。

作为青铜峡市土生土长的文化学者，包学青对牡丹有着深厚的感情，她以自己独到的艺术眼光为牡丹画像，天赐的牡丹美了一座城。

“牡丹是花，但牡丹身后不仅有文化内涵，更有精神上的象征意义。它的美天下皆知，现在我们要做的，就是在人们心中强化牡丹美的观念。”包学青说。

当然花开时节，还有身穿红色、白色牡丹刺绣旗袍的佳丽们，一手握牡丹花团扇，一手撑着牡丹花伞，优雅漫步牡丹园内，主打一个温婉大气，行走的“国色天香”，成为春日吴忠独特一景。

“旗袍，高贵典雅，仪态万方，是我国悠久的服饰文化中最为绚丽的品类之一，被誉为中国国粹和女性国服。每年我都会参加旗袍秀，不仅展现出了中华旗袍的文化魅力，也为国色天香中的牡丹园增添了浓厚的文化氛围。”青铜峡市旗袍队负责人李世君说。

如今，牡丹已经融入了众人的日常生活当中，牡丹摄影展、随手拍、牡丹园写生、牡丹旗袍秀等文化活动，以及最受市民喜爱的盛大鼓舞、陕西秦腔戏曲展演等惠民文艺演出系列，都体现着人们对牡丹的热爱与喜悦。

牡丹绝不仅仅是一种花，一种一年只开一次的花，而是一种文化，一种精神，一年一年，在这片土地上绽放，终于把这片土地也开放成了花的样子。

近年来，吴忠市通过不断挖掘文化旅游资源，宣传人文环境，深度挖掘餐饮文



牡丹花开正艳



尽情欣赏牡丹的美

化内涵，打造“游在宁夏 吃在吴忠”品牌，重点发力“特色早茶文化”，全市注册早茶店787家，培育了国强手抓等3家“中华老字号”、民族饭庄等12家“中华餐饮名店”、玉祥楼等51家吴忠早茶示范店、牛舌酥等57道中餐特色名菜名点小吃；2023年吴忠早茶销售收入突破15亿元，被中国烹饪协会授予“早茶文化地标城市”“民族美食文化地标城市”。“南有广州、北有吴忠”的早茶文化发展迅速，已经成为吴忠餐饮的新符号、新趋势。

吴忠早茶，“味”你而来。以早茶为媒介，以美食为纽带，该市连续举办三届吴忠早茶美食文化节。4月30日至5月5日将在吴忠举办2024中国西部餐饮旅游产业博览会暨第四届吴忠早茶美食文化节，诚邀全国各地的朋友来吴忠品鉴美食，打卡吴忠早茶。

“天下更无花胜此”。承其芳泽，当前，吴忠市正积极筹备今年的牡丹文化节、早茶文化节等，让这颗黄河明珠牡丹花开时，处处牡丹香、处处有景观，漫步园中，赏花之外更有景。

(吴忠市新闻传媒中心记者 马一萍)

盛世国色「忠」黄河



吴忠世代与黄河为伴，黄河滋润了这一方水土，养育了这一方人。