

千年传奇 汉牡丹

◆ 牡丹盛放喜迎八方宾客

4月15日,“春游泉城 同赏百花”2024邢台市春季旅游宣传推广活动启动仪式暨第十一届汉牡丹文化节开幕式在七里河同心岛举行。千余名专家学者、社会各界代表齐聚太行泉城,共赏国色天香,共谋美好未来。

一座城就是一部文化史。作为华北地区历史上第一座城市,有“五朝古都,十朝雄郡”之称的邢台,有关汉牡丹的传说也非常引人注目。在柏乡的宋代碑刻和清乾隆、民国时期的县志,对汉牡丹的历史都有较为详细的记载。民国《柏乡县志》记载:“弥陀寺牡丹寺在城北郝村,其中牡丹多株,相传为汉牡丹。又故老称道,光武帝巡河北时尝从此经过,有咏牡丹诗一首曰:小王避乱过荒庄,并庙俱无甚凄凉;唯有牡丹花数株,忠心不改向君王。此说虽不可深信,然足证其年代久远,况至今犹盛乎。”

在民间,围绕汉牡丹,流传着大量的优美传说和历史故事。花神入地结连理,化作牡丹、芍药两株花木;汉牡丹忠君救主,护救刘秀躲避追杀;花开知农事,百姓“观花问事”之风仍盛行……2009年,“柏乡汉牡丹传说”被列为省级非物质文化遗产。

跨越2000年悠长岁月,汉牡丹仍庄重优雅,魅力焕发。同株异花为汉牡丹的一大特色,同株汉牡丹花色有深浅浓淡之分,花朵有单层、双层、多层之别。1985年,柏乡县文物保管所曾解剖一朵汉牡丹花,复花达215瓣。

自古以来,汉牡丹受到文人墨客的歌颂,留下了众多诗词歌赋、书画墨宝,“忠诚、诚信、淳朴、热情”的汉牡丹文化内涵,也早已融入当地民众的品质和性格中。盛大的汉牡丹文化节,也已成为推动当地经济、文化、旅游等高质量发展的品牌活动和展示河北文化自信、彰显燕赵形象的重要窗口。

◆ 国色天香激活“赏花经济”

在柏乡县的汉都牡丹世界种植基地内,上百亩土地上种植着数百个品种的牡丹、芍药。再过十几天,基地就会迎来每年最繁忙的时刻——鲜切花采摘季。

“品质好的鲜切花一枝能卖十几元钱,基地内每年能产约30万枝花,平均每亩地能带来约3万元的收入。”基地负责人王世云告诉记者,今年几个熟悉的批发商早已订购了基地内的所有鲜切花,只要前期养护工作做到位,花朵开得越好,销路不用愁。

相距不远的汉牡丹园内,存活已2000多年的7株牡丹扎根于此,引来众多游客一睹芳容。汉牡丹园种有1000多个品种的牡丹、芍药等花卉,每年谷雨前后,宛如花的海洋。

“园子里除了有16万株观赏牡丹,还有60万株用作繁殖。”在汉牡丹园负责人贾树粉指引下,记者来到园内占地30亩的连栋大棚。棚外春意阑珊,棚内繁花绚烂,这里的花期早于露天种植,已相继开放,不时有游客从花丛中挑选“心头好”带回家。

汉牡丹园内还设有智能温室,培育错季牡丹,延长花期。每逢春节,错季牡丹竞相绽放,上演繁花俏争春的美丽图景,增添美美年味。“每年11月,我们会调节温室各项参数,人为催花、控温,确保错季牡丹在春节如期绽放,成为市场颇受欢迎的年宵花。”贾树粉说,一盆开了8—10朵花的牡丹盆景售价在180元左右,花头再多的能卖到200元以上。去年春节,温室培育的5000多盆牡丹盆景创造了近百万元的销售额。

冠绝百花独芬芳,浑身是宝牡丹王。近年来,柏乡依托品牌优势和种植基础,对牡丹价值进行深度挖掘、深度开发。

“牡丹花虽好,但花期短。2019年起,我们瞄准牡丹深加工产业,力争把牡丹的颜值转化为牡丹深加工的产值。”河北圣丹农业科技开发有限公司负责人张运潭说。

圣丹公司加工车间内,自动化机器正在给油用牡丹籽脱壳,顺着管道即将输送进烘干机。在这里,牡丹籽要经过6道重要工序、10余个流程,才能被制成牡丹籽油。

10公斤牡丹籽才能榨出1公斤油。圣丹公司种植了300亩油用牡丹,花谢后平均每亩产出250公斤籽,保障了榨油原料供应。2023年,圣丹公司加工牡丹籽油10余吨,收入数百万元。

张运潭介绍,牡丹籽油不饱和脂肪酸含量在92%以上,亚麻酸含量达到42%以上,享有“液体黄金”的美誉,不仅可以作为食用油口服、烹饪,还可以制成护肤品。凭借良好的品质,圣丹公司的牡丹籽油吸引众多商家抛来“橄榄枝”。去年9月,产品还通过国际900认证(食品行业认证系统),企业获得外贸经营资格。

为实现牡丹价值最大化,来自柏乡的牡丹全花茶、牡丹花蕊茶也相继进入市场销售,让牡丹从一朵可以欣赏的花,变身可以细品的茶、能够美容养颜的保养品。

围绕工笔牡丹画文化产业,近年来柏乡着力制定工笔画产业发展规划,创建了工笔画培训基地,政府补贴免费培训专业技能,多措并举带动以工笔牡丹画为主的文化产业蓬勃发展。目前,柏乡工笔画产业从业人员1000余人,作品远销多个国家和地区。

在邢台,工笔牡丹画、牡丹剪纸、牡丹瓷、牡丹拓片等以牡丹为元素的衍生产品层出不穷,牡丹的多样价值正在逐步呈现。



◆ 以花为媒打造文旅新业态

作为河北省十大旅游节庆之一,汉牡丹文化节已成为集文化交流、经贸合作、旅游观光为一体的大型综合性节会活动和河北省乃至全国较有影响的文化节会。

在今年的开幕式上,邢台文旅宣传使者、汉牡丹文化形象大使李胜奎宣传推介;国家中药材产业技术体系岗位科学家、中国农科院牡丹研究中心主任张秀新为“中国农科院牡丹研究柏乡分中心”授牌;柏乡县与湖北枣阳、河南叶县、孟津区四县共建成立“东汉历史文化旅游城市联盟”。还举办景区介绍、交流互动、发放优惠券等活动,全面展示邢台文旅资源,向广大游客发出“来邢旅游”的诚挚邀请。

第十一届汉牡丹文化节将持续到5月15日。系列活动以“花开盛世、共谱华章”为主题,借中国牡丹文化之乡、中国汉牡丹文化品牌优势,深入挖掘汉文化资源,陆续推出柏乡县历史文化故事大赛、牡丹诗会、全国百家牡丹书画作品展等十余场活动。

近年来,邢台柏乡把文化旅游产业作为加快柏乡发展的新动能,建成了占地680亩、集九大色系、上千品种的汉牡丹园。依托汉牡丹文化资源,持续在推进牡丹产业做大做强上下功夫、见实效,产业带动效应日趋明显。柏乡县被确定为河北省首批省级全域旅游示范区创建单位,汉牡丹园被授予“河北省文化产业示范基地”“艺术摄影创作基地”。今年邢台还将积极融入全国牡丹发展大格局,推动柏乡的文旅产业发展和乡村振兴。

柏乡县龙华镇党委书记赵江飞介绍,该地将依托千年神汉牡丹,每年接待约30万人次观光游览。他们优化一产、壮大二产、活跃三产,积极推动产业融合,发展特色文旅,力争依托文旅产业打造县域高质量发展新的增长点。今年,该地汉牡丹园在承接研学和团建上大做文章,聘请专业机构围绕汉牡丹历史文化精心设计六大课程,涵盖汉文化、牡丹文化、茶艺知识等内容,为拉长旅游周期、丰富旅游供给打基础。

充分挖掘汉牡丹文化资源,以汉牡丹文化节为名片,打造“一带四园”生态文旅融合区,邢台柏乡让牡丹花成为文化之花、艺术之花、产业之花,实现了以花为媒、以花兴城。

(邢台日报社记者 刘瑞凤 申学娜 谢龙 通讯员 王光耀 文/图)

