

习近平同安哥拉总统洛伦索会谈

新华社北京3月15日电 (记者 刘华)3月15日下午,国家主席习近平在人民大会堂同来华进行国事访问的安哥拉总统洛伦索举行会谈。两国元首宣布,将中安关系提升为全面战略合作伙伴关系。

习近平指出,去年,中安两国共同庆祝建交40周年。中安关系历经国际风云变幻考验,实实在在造福了两国人民。中安合作属于南南合作、发展中国家合作,是好朋友之间的相互帮助、互惠互利、合作共赢。面对当前变乱交织的世界,双方要赓续传统友谊,加强团结合作,坚定相互支持,实现共同发展。中方支持安哥拉维护国家主权、安全、发展利益,探索符合本国国情的现代化道路,实现国家发展振兴,愿同安方加强治国理政经验交流,提升双边战略关系水平,携手推进各自国家现代化进程。

习近平强调,中安合作基础好、规模大、互补性强,互利合作有着巨大潜力和光明前景。双方应该加强高质量共建“一带一路”合作,推进发展战略对接,推动务实合作提质增效。中方愿同安方实施好重点基础设施项目,支持有实力的中国企业赴安哥拉开展多种形式合作,助力安实现农业现代化、工业化、经济多元化。希望安方采取更有力措施,保障

中国公民和企业的合法权益和安全。欢迎安方继续通过中国国际进口博览会、中非经贸博览会等平台,向中国推介更多安优质产品。中方将继续实施好援安哥拉医疗队等项目,向安留学生提供奖学金名额,增进人文交流和人民友好。

习近平指出,当前,发展中国家群体性崛起势不可挡,无论是全球治理还是发展繁荣,全球南方都不应该缺席。中国是非洲国家维护独立自主和推进发展振兴道路上的可靠朋友和真诚伙伴。中方支持非洲国家和非盟致力于通过非洲方式解决非洲问题,维护地区和平稳定,愿同安哥拉等非洲国家加强多边协调,维护发展中国家共同利益,共同倡导平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化,推动构建人类命运共同体。

洛伦索表示,来到中国访问,我们感到宾至如归。安中关系保持高水平发展。无论是在安哥拉结束内战百废待兴之时,还是应对新冠疫情困难之际,中国都是最早向安方提供宝贵支持的国家,安方对此表示衷心感谢。中国的支持与合作,极大促进了安哥拉基础设施建设和经济社会发展,堪称互利合作的典范。安方欢迎更多中国企业赴安投资,助力安哥拉国家发展振兴。安方坚定奉行一个中国

政策,认为台湾是中国不可分割的一部分,相信台湾问题一定会得到圆满解决。安方高度评价中国始终致力于促进世界和平与进步、维护国际公平正义,愿同中方加强多边协作,维护联合国宪章宗旨原则以及维护各国主权、独立、不干涉内政等重要国际关系准则。我们今天发表联合声明,宣布建立安中全面战略合作伙伴关系,充分展现了双方致力于深化关系的决心。安方期待同中方一道,推动两国关系不断取得更多成果。

会谈后,两国元首共同见证签署关于编制共建“一带一路”合作规划、经贸、农业、绿色发展等领域多项双边合作文件。双方发表《中华人民共和国和安哥拉共和国关于建立全面战略合作伙伴关系的联合声明》。

会谈后,习近平在人民大会堂北大厅为洛伦索举行欢迎仪式。

天安门广场鸣放21响礼炮,礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台,军乐团奏中安两国国歌。洛伦索在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。

当晚,习近平在人民大会堂金色大厅为洛伦索举行欢迎宴会。王毅参加上述活动。

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

《时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定,把党的伟大自我革命进行到底》

新华社北京3月15日电 3月16日出版的第6期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定,把党的伟大自我革命进行到底》。

文章强调,治国必先治党,党兴才能国强。党的二十大深刻总结全面从严治党十年磨一剑的历史性成就,进一步要求全党时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定。这是我们党从所处的历史方位、肩负的使命任务、面临的复杂环境出发,深刻把握党的根本性质和党性发展变化,对新时代新征程党的自我革命提出的新的重大命题。

文章指出,我们党是在马克思主义建党学说指导下、按照民主集中制原则建立起来的世界最大政党,在世界上人口最多的国家长期执政,历史久、人数多、规模大,既有办大事、建伟

业的巨大优势,也面临治党治国的特殊难题。至少有以下六大难题需要进一步研究解决:如何始终不忘初心、牢记使命,如何始终统一思想、统一意志、统一行动,如何始终具备强大的执政能力和领导水平,如何始终保持干事创业精神状态,如何始终能够及时发现和解决自身存在的问题,如何始终保持风清气正的政治生态。解决好上述难题,是实现新时代新征程党的使命任务必须迈过的一道坎,是全面从严治党适应新形势新要求必须啃下的硬骨头。解决大党独有难题必然是一个长期而艰巨的过程,这就决定了全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上。我们一定要站在事关党长期执政、国家长治久安、人民幸福安康的高度,把全面从严治党作为党的长期战略、永恒课题,始终坚持问题导向,保持战略定力,发扬彻底的自

我革命精神,永远吹冲锋号,把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去,把党的伟大自我革命进行到底。

文章强调,必须把促进全党牢记“三个务必”、践行党的宗旨作为根本指向,把从严管理监督和鼓励担当作为高度统一起来,从而锻造更为坚强的领导力量,凝聚更为广泛的奋斗力量。全面从严治党目的不是要把人管死,让人瞻前顾后、畏首畏尾,搞成暮气沉沉、无所作为的一潭死水,而是要通过明方向、立规矩、正风气、强免疫,营造积极健康、干事创业的政治生态和良好环境。要不断探索完善全面从严治党有效举措,坚持“三个区分开来”,坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重,更好激发广大党员、干部的积极性、主动性、创造性,形成奋进新征程、建功新时代的浓厚氛围和生动局面。

中消协发布2023年十大消费维权舆情热点

新华社记者 赵文君

中消协15日发布2023年十大消费维权舆情热点。这十大消费维权舆情热点涉及:

——电商主播言行不当引发投诉。个别主播团队抓住部分网友猎奇和“审丑”的心理,以女主播披头散发、装疯卖傻作为“节目效果”完成带货。还有一些主播与团队成员“打配合”,利用销售数据、直播弹幕、互动方式等诱导消费者下单购买商品。

——民宿经营者被曝“涨价退单”“虚假地址”。有消费者称其提前预订好的民宿遭到经营者以房租到期、重新装修等多种理由“退单”,实则是经营者想大幅涨价重签订单。有消费者发现,有的民宿在线旅游平台上的地址并不准确,预订时定位为地标建筑旁,实则是郊区;有的经营者要求下单以后告知详细地址,消费者抵达后才发现实际环境与此前预订的民宿货不对板,落入消费“陷阱”。

——餐饮商家不明确收费标准及服务内容。有消费者称“一份价不到18元的麻辣烫,包装费就要6元”,直呼遇到

外卖包装“刺客”。个别连锁餐饮品牌使用厨师现场做菜的宣传图片,实际上是预制菜。还有部分餐饮商家要求消费者在扫码点餐时,必须关注公众号、授权向餐企提供个人信息。

——“研学游”“低价游”欺骗诱导暗藏陷阱。一些机构开办的研学旅游团存在货不对板、流于形式、价格虚高,以及安全风险保障不到位等问题。一些旅游团存在“不合理低价游”问题,尤其是针对老年群体打出“低价游”“养生游”等旗号,暗藏诈骗陷阱。

——车企售后服务停摆引发车主担忧。2023年10月,威马汽车出现“网络服务停摆”,导致车主无法正常使用,虽然后续修复了网络服务,但车主的恐慌情绪并未消除。由于新能源汽车多为定制化智能设备,不具备通用性,车企一旦陷入经营困境,车主的售后服务就会面临重重障碍,乃至陷入售后无门的困境。

——第三方测评“跑偏”干扰消费者。中消协对12个互联网平台共计350家第三方测评账号进行体验式调查

后发现,缺乏测评标准的主观性测评多,涉嫌商测一体,以商养测、虚假测评等问题。这类“变味”的第三方测评,非但不能帮助消费者作出正确判断,反而影响了正常的市场秩序,给消费者造成严重干扰。

——知名品牌触碰食品安全底线。“深圳一消费者投诉在某品牌奶茶中喝出三个标签”,某品牌火锅被博主曝出“假羊肉卷”,而商家在出现问题后,仅以一纸声明即息事宁人,难以获得消费者认可。

——共享按摩椅及共享充电宝消费体验不佳。有关共享按摩椅、共享充电宝等共享设备经营方在运营、管理上不到位,消费者对“捆绑消费”不满。一些共享充电宝商家存在“好借难还”问题,如“虚假归还点”“充电宝归还失败3天后被扣99元”。

——“生鲜灯”改变商品外观误导消费者。一些商超及农贸市场商家利用“生鲜灯”给不新鲜、有瑕疵的农产品“美颜”诱导消费者购买。市场监管总局发布食用农产品市场销售质量安全监督管理办

法,给出明确回应,禁用“生鲜灯”给生鲜商品“美颜”。办法实施后,全国各地商超、市场陆续实现了“生鲜灯”的替换,保障了消费者的知情权、选择权。

——精装房偷工减料引发业主维权。有业主收房时发现,所谓的精装房不仅装修质量不及预期,甚至连水、电、地暖都无法正常使用,出现严重的漏水、墙皮开裂、地板空鼓等问题,感叹“交房变成维权的开始”。

中消协有关负责人表示,梳理2023年十大消费维权舆情热点,主要表现为三类问题。诱导消费、食品安全隐患等顽疾有所“抬头”;消费者对“明白白消费”的诉求未得到满足;部分经营者回应消费者维权诉求时,只急于平息一时的舆论风波,却没有拿出改进的实际举措。

中消协建议,保护消费者权益,要有力回应消费者惩治侵权商家的诉求,还需着重警惕相关事件所暴露的风险漏洞,形成监管合力,为提振消费营造良好环境。

(新华社北京3月15日电)

最高检:聚焦直播带货等新业态涉食品安全问题开展专项监督

新华社北京3月15日电 (记者 刘硕 邢拓)最高人民检察院3月15日发布了10件消费者权益保护检察公益诉讼典型案例,并通报了2023年食品药品安全领域公益诉讼办案情况。

最高检此次发布的10件典型案例聚焦解决消费者关注度高、影响恶劣的食品药品安全问题,例如“人药兽用”、动物血制品非法添加工业用甲醛、违规使用生鲜灯、违法销售境外药品等。

有的案例还反映出新业态中出现的食品药品安全新问题,比如短视频平台上“探店达人”等收费探店视频侵害消费者合法权益等。对此,检察机关依法督促行政机关对相关机构加强监管,规范收费探店视频广告发布行为,保障消费者知情权,维护网络食品消费安全。

据统计,2023年,全国各级检察机关共立案办理食品药品安全领域公益诉讼案件23000余件,同比增加16.8%。其中涉食品(含食用农产品)安全18000余件,涉药品安全近5000件。

最高检第八检察厅负责人表示,2024年2月至12月,最高检在全国检察机关部署开展“守护民生”专项行动,聚焦社区团购、网络营销、直播带货等新业态涉食品安全问题开展专项监督。检察机关将围绕这一专项行动开展食品药品安全领域公益诉讼系列重点工作,包括督促预制菜产业规范发展;督促整治食品掺杂掺假,超范围、超限量使用食品添加剂;督促整治药物滥用等消费者密切关注的食品药品安全问题,切实保障人民群众健康安全。

七类春季突出交通违法行为将被严查

新华社北京3月15日电 (记者 任沁沁)记者15日获悉,公安部交管局日前部署各地组织开展春季公路交通安全专项整治行动,重拳治理易乱秩序、易肇事肇祸的交通违法行为,消除人、车、路、企交通安全隐患,严防发生群死群伤交通事故,为群众平安出行创造良好道路交通环境。

针对春季道路交通规律特点,全国公安交管部门将科学安排勤务,突出管控重点,聚焦“两客一危一货”、6座以上小客车以及农村地区三轮车等六类重点车辆,从严查处超限、超载、违法载人、疲劳驾驶、未按规定车道行驶、违法占用应急车道、酒驾醉驾等七类突出交通违法行为,消除路面动态风险隐患,筑牢道路交通安全防线。

春季务农出行、客货运输、踏青郊游增多,交通安全时刻不能放松。公安部交管局提示广大驾乘人员,春季易困倦,尽量不要长时间驾车,更不要疲劳驾驶;驾车出行要遵规守法,切勿违法超员、违法载人、违法占道,不要强超强会、随意变道、分心驾驶,更不要以身试法、酒驾醉驾。发现交通违法行为可及时向公安交管部门举报,共同维护良好道路交通环境。

新华简讯

俄罗斯“送冬节”文化交流活动在北京举行

新华社北京3月15日电 (记者 温馨 郑冬寒)俄罗斯“送冬节”文化交流活动15日在北京举行。

中俄友好、和平与发展委员会中方主席夏宝龙和俄方主席季托夫分别向活动致贺信。双方表示,委员会将以中俄建交75周年和中俄文化年为契机,共同落实好两国元首重要共识,举办一系列丰富多彩的文化交流活动,让中俄友谊世代相传。

解放军仪仗司礼大队将参加巴基斯坦国庆阅兵活动

新华社北京3月15日电 (记者 李晓明)记者15日从国防部获悉,应巴基斯坦军队邀请,中国人民解放军仪仗司礼大队将于3月中下旬抽组人员,赴巴参加巴基斯坦国庆阅兵活动。

全国第十二届残特奥会征集会徽和吉祥物

新华社广州3月15日电 (记者 壮锦)

15日,全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会广东赛区执行委员会(以下简称执委会)面向全球征集会徽、吉祥物设计方案,主题口号及音乐作品。

全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会(以下简称残特奥会)将于2025年在广东、香港、澳门三地举办。这是首次三地联合举办残特奥会,也是残特奥会第一次走进香港、澳门。

执委会介绍,应征作品需体现“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念,“简

约、安全、精彩”的办赛要求,“创新、融合、引领”的办赛特点和“国际标准、中国气派、岭南风韵”的办赛目标。各宣传标识物作为运动会的形象体现,应符合当代艺术美学要求,时代气息浓厚,内涵精准,具有象征意义,弘扬人道主义和体育精神,做到体育与人文相融合,既能突出粤港澳大湾区特征和文化底蕴,又能充分体现新时代残疾人体育事业发展成就和精神面貌。

主题口号征集作品提交截止时间为2024年4月30日;会徽征集作品提交截止时间为2024年5月15日;吉祥

物征集作品提交截止时间为2024年5月31日;音乐作品征集作品提交截止时间为2024年9月30日。

应征人须在残特奥会官方网站(www.baygames.cn/para)提交应征作品电子版,并同步邮寄应征作品与相关纸质版。

本次征集活动将从会徽、吉祥物入围作品中各评选出1件为终选作品,各奖励人民币12万元;从主题口号入围作品中评选出1条为终选作品,奖励人民币1万元;从入围音乐作品中评选出10首为优秀音乐作品,每首奖励人民币3万元。



3月15日,小朋友在2024武汉(国际)童书展现场选购书籍。

当日,为期三天的2024武汉(国际)童书展暨武汉少年儿童文化产业博览会开幕。童书展聚集了全国少儿出版发行参展商近200家,入选儿童文学、绘本、科普、教育等多个领域童书约3万种。

新华社记者 肖艺九 摄

国铁太原局开行今年首趟化肥专列保春耕

新华社太原3月15日电 (记者 许雄)3月14日晚,一列编组38节、满载2500吨化肥的专列,从山西稷山站驶出,开往东北粮食主产区,以满足当地春耕播种用肥需求,这也是中国铁路太原局集团有限公司今年开行的首趟化肥专列。

山西南部是重要的化肥产区,每年有200多万吨化肥通过铁路运往全国各地。“今年东北地区客户需求急,化肥

运量较大,以往的铁路零散运输中间停靠站较多,时间长,没法完全满足我们的需求。”阳煤丰喜肥业(集团)有限责任公司现场负责人刘云峰说。

针对化肥企业提出的运输需求,国铁太原局研究货物集中到达方向,开行解山直达沈阳方向的化肥专列,途中不解编,运输时间也从5至7天压缩至3天。

太原铁路物流中心天津营业部负责人赵东旭说:“为满足化肥企业运输

需求,我们全力调配车辆,优先取送、优先挂运,为春耕农资运输专门开辟绿色通道,组织开行专列,让运输时间缩短三分之一以上。”

人误地一时,地误人一年。农业专家表示,粮食作物播种时间的把控对最终的产量形成具有重要影响,需要根据多种因素最终确定,专列运输确保了化肥第一时间运送到客户手中,对今年目标地区春耕开好局、起好步发挥了积极作用。

《地名管理条例实施办法》5月1日起施行

新华社北京3月15日电 (记者 高嵩)记者15日从民政部获悉,民政部近日公布《地名管理条例实施办法》,办法自2024年5月1日起施行。

据了解,2022年5月1日,修订后的《地名管理条例》开始施行,对地名管理作出了全面、系统的规定。为贯彻落实条例,健全完善地名管理制度体系,民政部制定出台了此办法。办法共26条,对条例进行了细化和补充。

在地名命名更名方面,办法规定了地名方案的编制内容、组织编制和变更程序,明确了不以人名、企业名称、商标名称作地名的特殊规定,规定了具有重要地理方位意义的相关名称范围由有关主管部门结合实际根据职责权限确定。

在地名使用方面,办法细化了地名罗马字母拼写、地名用字读音审定、少数民族语地名和外国语地名、少数民族地名及标准汉字译名使用等要求,明确了地名标志设置和维护的具体内容。

在地名文化保护方面,办法完善了地名保护名录制度,细化了地名保护名录的类别、内容、公布等要求,规定了列入保护名录的地名可以采取设立标志、派生命名、活化使用、制作文化产品、开展宣传活动等方式进行保护利用。

此外,办法还针对不报送备案或者未按时报送备案的违规行为,进一步明确了处理程序;对具有重要地理方位意义、地名的专名和通名、地名文化遗产、历史地名等概念进行了解释说明。

全球文明倡议主题短片《点亮》上线

新华社北京3月15日电 全球文明倡议中英双语主题短片《点亮》(英文名为Illumination)15日在国内外互联网平台正式上线。该片讲述了陶瓷产业发展过程中全球文明交流互鉴的动人故事。

时长9分多钟的主题短片,浓缩了“文明之光”“薪火相传”“照亮苍穹”三个片段,通过多位人物的个人经历,分别讲述了彩陶修复师的故

事、景德镇“洋景漂”的故事、高科技文明倡议中英双语主题短片《点亮》(英文名为Illumination)15日在国内外互联网平台正式上线。该片讲述了陶瓷产业发展过程中全球文明交流互鉴的动人故事。

据悉,主题短片《点亮》由复兴路上工作室出品,“中国好故事”数据库承制。