

2023年各类失业保险待遇共发放976亿元

新华社北京2月16日电(记者姜琳)人力资源社会保障部近期数据显示,2023年,失业保险金等各类失业保险待遇共发放976亿元,为保障失业人员基本生活发挥了重要作用。

作为社会保障体系的重要组成部分,失业保险具有保生活、防失业等功能。劳动者所在单位和本人缴纳失业保险费满1年、非因本人意愿中断就业,就可以申领失业保险金。

据人社部门介绍,失业人员可持本人身份证或社保卡,向参保地失业保险经办机构提出申请;或上网

通过失业保险待遇申领全国统一入口办理,网址是: http://si.zwfw.mohrss.gov.cn/;此外,还可通过微信、支付宝搜索“电子社保卡”小程序、掌上12333APP选择“失业保险金网上申领”办理。

据了解,领取失业保险金没有次数限制,对以后找工作也没有影响。相关规定明确,失业保险经办机构不得要求失业人员转移档案、不得将失业人员领取失业保险金的情况记入职工档案。

截至2023年底,全国失业保险参保人数为2.44亿人,同比增加566万人。

我国将每年改造10万公里以上地下管线

新华社北京2月16日电(记者王优玲)地下管网改造,是市政工程,更是民生工程。记者近日从住房城乡建设部了解到,未来,我国将每年改造10万公里以上地下管线。

住房城乡建设部相关司局负责人表示,地下管网包括城市范围内为满足生活、生产需要的给水、雨水、污水、再生

水、天然气、热力、电力、通信等市政公用管线。目前,全国城市的供水管道长度达110.30万公里,排水管道长度91.35万公里,天然气管道长度98.04万公里,供热管道长度49.34万公里。

据了解,今年我国将大力推进城市地下管网改造,实施城市排水防涝能力提升工程,深入推进城市生命线安全工程建设。

我国今年将新增80座以上绿色小水电示范电站

新华社北京2月16日电 水利部近日发布2024年农村水利水电工作要点,持续推动小水电绿色发展,全年新增80座以上绿色小水电示范电站。

水利部农村水利水电司相关负责人表示,严格绿色小水电示范电站创建,加强示范创建培训,严格创建审核把关,强化示范电站日常监管。2024年,将新增80座以上绿色小水电示范电站,积极协调出台激励政策。

绿色小水电示范电站在保护和修复河流生态、复苏河湖生态环境、安全生产

标准化建设,以及增进民生福祉等方面发挥着示范作用,开展示范创建是加快小水电绿色转型发展的重要抓手。

根据2024年农村水利水电工作要点,完成库容10万立方米以下的小水电站大坝安全评估,从严抓好安全风险隐患排查整治,继续推进安全生产标准化工作,全年新增安全生产标准化电站500座。同时,积极稳妥推进小水电分类整改,督促小水电电站落实生态流量,引导小水电绿色改造和现代化提升。

亢卫忠明察暗访临夏市临夏县春运返程高峰道路交通安保工作

本报讯(记者 马健)为迅速贯彻落实全省公安机关春运交通安全安保工作视频会议会议精神,全力做好春运返程高峰期间疏堵保畅各项工作,2月15日,副市长、市公安局局长亢卫忠到临夏市、临夏县重点国省道和高速公路督导检查交通安全管理工作。

期间,先后深入临夏市、临夏县事故相对高发的重点隐患路段及乌玛高速临夏段,暗访督导节日期间值班值守情况,详细了解辖区道路交通流量、交警执勤岗勤安排、重点路段隐患排查及应急处置保畅等情况。

亢卫忠说,当前正值春运返程高峰,全州公安机关要坚决克服麻痹思想

和松懈情绪,进一步加强前瞻性思考、系统性谋划,科学调配警力部署,严密疏导管控措施,严防道路交通事故和长时间长距离大面积拥堵。要进一步研判道路形势,继续强化各项工作措施,加强巡逻检查,严查严管严打各类严重交通违法行为,全力消除隐患风险。要进一步采取过硬措施,全面加强督导检查,采用明察暗访、专项督查、驻点督导等方式,重点检查警力部署、勤务落实、隐患排查整治等工作,确保各项措施落实到位,取得实效。要进一步加强宣传提示,强化文明规范执法,集中曝光春运期间严重违法行为,切实服务好群众出行返程。



龙年新气象,新春新过法

2月16日,市民在贵州省黔西市观农台悦书屋阅读。春节期间,在热闹喜庆的传统年俗之外,体验新的休闲娱乐活动成为许多人的选择。



春风送岗惠民

2月16日拍摄的江西省赣州市2024年“春风行动”就业招聘会现场。全国各地开展“春风行动”,举行就业招聘会,为城乡各类劳动者提供便捷求职服务。

中国代表呼吁国际社会团结应对恐怖主义威胁

新华社联合国2月15日电(记者 王建刚)中国常驻联合国代表张军15日在安理会反恐问题公开会上强调

合作应对恐怖主义挑战的重要性,呼吁打击一切形式的恐怖主义,共同维护国际和平与安全。

报告显示德国去年对华直接投资创新高

新华社柏林2月15日电(记者 杜哲宇)外媒日前报道,德国经济研究所在其根据德国央行数据撰写的

一份报告中指出,2023年德国对华直接投资总额达到创纪录的119亿欧元,比上年增长4.3%。



在年味儿里感受人文经济魅力



2月11日晚,人们在济南市趵突泉公园观赏花灯

在西南财经大学工商管理学院教授王玮看来,中国生肖经济火热的背后,是基于生肖的文创和品牌营销与现代国潮消费趋势相结合,通过创新融入多样化的文化元素,从而激发的消费新活力。

祖国东北,一条由传统第十四届全国冬季运动会火炬人组成的“巨龙”格外醒目。2月17日,“十四冬”将在内蒙古呼伦贝尔开幕。

“我们推动冰雪产业与文化、体育、旅游深度融合,力争实现旅游拉动消费升级,促进冰雪经济提质增效。”呼伦贝尔市文化旅游广电局副局长杨红说。

以承办“十四冬”为契机,内蒙古冰雪旅游迎春“绽放”。据内蒙古文化和旅游厅统计,春节假期第一天,全区接待国内游客390.97万人次,是2023年同期的5.66倍,实现旅游收入26.88亿元,是2023年同期的7.61倍。

旅游团圆、休闲过年,大好河山成为人们欢度新春佳节的壮丽背景。在新疆喀什古城,彩灯高挂,福字盈门,民族风情与春节装饰相映成趣。

“走进其中,买买逛逛,才能真正体会到‘新疆是个好地方’的人文之美。”据统计,春节假期前四天,喀什地区共接待游客86.14万人次,同比增长205.90%;实现旅游收入7.09亿元,同比增长216.52%。

德国《法兰克福评论报》指出,春节是中国最重要的传统节日,数以亿计的中国民众在春节假期内返回故乡、探亲访友。春节期间人们外出聚餐、购物,旅行的意愿会大幅提升,假日消费需求充分释放。

年味浓厚,市场红火。古老春节,为开年经济铺就深厚的文化底蕴。

活力中国年:年味充盈市场

一桌年夜饭,不团圆情。龙头造型的行运金龙包、用粉色小龙点缀的豆茸酸奶糕、寓意“盆满钵满”的盆菜和“步步高升”的年糕……广州酒家今年的年夜饭,饱含吉祥的好意头。

“与往年相比,今年顾客预订年夜饭周期更早、速度更快、态度更积极。”广州酒家广西路店店长杨洪强说,“今年的年夜饭套餐去年12月起就被订满了。多款成品、半成品年菜的线上销售情况也很火爆。我们还联合广州博物馆等文博机构开展春节民俗体验活动,餐桌更添‘文化味’。”

从全家上阵采购食材制备年夜饭,到选择在饭店享受年夜饭,再到根据群众需求提供更有滋味更有内涵的年夜饭,中国人的“舌尖文化”与“舌尖经济”相辅相成。

商务部大数据监测显示,今年除夕,我国部分重点大型连锁超市即时零售销售额同比增长约20%。年夜饭等服务消费火热。除夕当天,重点电商平台在线餐饮销售额同比增长40.8%。

吃饱喝足,上街接福。大年初一早,北京王府井商圈已经人头攒动。在王府井工美大厦前,披上龙年新衣的“冰墩墩”化身“龙墩墩”,威武喜庆,吸引不少人拍照打卡。

来自湖南的陈女士一口气买了三个“龙墩墩”毛绒玩具,她兴奋地说:“初一买‘龙’,新年一定会龙马精神!”

乘着贺岁东风,“龙墩墩”再次跻身文创界“顶流”。自2023年12月7日正式发售以来,各线下门店累计销售“龙墩墩”系列产品约60万件。

良渚博物院的龙首玉颜镜、中国邮政以甲辰龙年生肖邮票图案为主题的文创冰箱贴、华为的龙年典藏版耳机……龙,赋予创作者灵感,丰富消费者选择。

人文中国年:产业赓续文脉

这个春节假期,游人纷纷走进拥有2500多年历史的江苏苏州平江路,感受古城之春、体验国风新年。

花灯缀满小桥,红绸映照流水;红色的货摊随着古街巷绵延,香囊福袋沁人心脾……顺应人们需求,平江历史文化街区推出新春年味市集等一系列活动,让市民、游客在江南年俗中领略传统文化魅力。

数据显示,春节假期前三天,平江历史文化街区累计客流量超过40万人次,创历史新高。

“传统文化的生命张力在实践中。”苏州市社会科学院院长王俊认为,彰显江南文化特色的文旅新业态、文化新场景、文创新产品,不仅赓续了节传统,而且让中国人骨子里的传统文化基因与现代文明交相融合,实现

了春节文化和现代经济和谐共生。当文化浸润经济,传统年俗更有寄托,新年俗也在不断酝酿。

在陕西延安,春节期间,延安红街、南泥湾红色小镇等红色文化主题街区游客接待量屡创新高;《延安保卫战》《再回延安》等红色演艺项目一票难求。丰富多彩的活动,将红色文化与春节文化紧密结合,为群众送上节日文化大餐。

“趁着假期,我特意带全家人来延安游玩,在这里不仅能感受到厚重的红色文化,也培养了孩子的家国情怀。”来自陕西汉中的游客王建华说。

以文润城、以文兴业。从延安,到西柏坡;从中共一大纪念馆,到中国共产党历史展览馆,中华大地上,一个个“红色地标”的璀璨光芒,在万家团圆之时更显夺目,吸引人们纷至沓来。

以经济“活化”文化,春节经济也在促进中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

辽宁辽阳,非遗民俗游园大庙会上打铁花引来阵阵叫好;四川成都,武侯祠成都大庙会上传统花灯讲起现代故事;江西南昌,第十二届绳金塔庙会让古老历史文化街区“活”起来……传承千百年的老手艺、老行当,在这个春节生机勃勃。

来到2024天津市第二届西岸非遗·老字号年货节,近百家中华老字号品牌、津门老字号品牌、非遗项目令人目不暇接,市民游客逛市集、买年货、赏非遗,热闹的市场烘托出浓浓的年味儿。

天津市市级非遗项目王氏手盘丝传统服饰制作技艺第四代传人郁从霞说:“我们在这里展示非遗项目和非遗产品,老人们看到了非遗的创新,孩子们领略了中华优秀传统文化的内核。通过非遗年货节,我们不仅取得了良好的经济效益,更重要的是实现了非遗文化的传播。”

自信中国年:新春孕育希望

球场内,队旗招展、芦笙悦响、锣鼓喧天;球场外,灯笼高挂、游人往来,一派热闹的过年景象……大年初四,在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县,甲辰龙年的“村超”拉开大幕。

“这是‘村超’赛事在2023年盛夏火爆‘出圈’以来,榕江人在春节期间迎来的首个大型‘文体嘉年华’,吸引了上万观众。”现场解说员、榕江人杨兵自豪地说,以“足球运动”和“民族文化”为鲜明特色的“村超”,不仅增添了节日氛围,还极大促进了当地经济发展,鼓舞着人们以更加昂扬的精神面貌努力奋斗。

龙腾虎跃、鱼跃龙门。透过新春中国经济这扇窗,人们见证人文与经济交相辉映的开局图景,品读着“发展为了人民”的中国实践。

这个春节,我们感受高质量发展的人文价值,自信满满开启新一年。

“深度挖掘本地文化遗产资源和传统民俗,泉州将通过举办非遗年货节、元宵灯会等民俗活动,力争再现宋元泉州繁华盛景。同时,还推出文旅消费券、折扣减免等惠民措施,让人们获得感、幸福感、更好满足人们对‘世遗之城’的向往。”泉州市文化广电和旅游局局长吕秀家说。

龙腾虎跃、鱼跃龙门。透过新春中国经济这扇窗,人们见证人文与经济交相辉映的开局图景,品读着“发展为了人民”的中国实践。

这个春节,我们感受高质量发展的人文价值,自信满满开启新一年。

“强化协同 合力筑牢发展基石”

情暖寒冬,众志成城。地震发生后,全州教育系统积极响应州委、州政府号召,发动系统,广大师生累计向地震灾区捐款655.79万元。

积极协调各级各类中小学心理健康教师和高校心理援助专家,开通14条心理援助热线,组建14个心理援助团队,下沉安置点开展心理疏导和游戏活动,为灾区师生及家长提供心理疏导援助服务。

积极协调三大运营商,中国电信向灾区学生和家家长赠送线上教学流量,为“帐篷学校”免费安装移动WiFi,赠送50台电视,为积石山县高三年级学生免费提供1600台平板电脑,并在大河家镇和柳沟乡设置“云”教室;中国移动、中国联通为积石山县学生(家长)赠送线上教学流量;腾讯公司为积石山县民族中学158名教师赠送视频会议会员账号,助力线上复课。

“下一步,我们将加大对积石山中学、积石山县民族中学的维修加固进度,2024年春季开学后,积石山中学和民族中学学生可以返校,大河家中学部分学生分流到民族中学和积石山中学,另一部分学生安排到州职业技术学校和本州卫校等学校异地线下复课。加固维修任务将于2月20日完成,争取春季学期投入使用。对需拆除重建学校中已搭建活动板房的,2024年春季学期在板房教室开展过渡性上课,2024年秋季学期建成正常投入使用,全部学生返校上课。”州教育局负责人说。

新春新市,物阜民丰,百业兴隆

举起杯、聚个餐、守好岁,传统在赓续;赏新片、买非遗、去旅行,年俗更新潮。好一个年味儿十足的开年市,好一个烟火气升腾的中国年!

跟随百姓欢度春节的步履,新华社记者深入大江南北,在浓郁年味儿里感受人文与经济交融共生之和、相得益彰之美。

活力中国年:年味充盈市场

一桌年夜饭,不团圆情。龙头造型的行运金龙包、用粉色小龙点缀的豆茸酸奶糕、寓意“盆满钵满”的盆菜和“步步高升”的年糕……广州酒家今年的年夜饭,饱含吉祥的好意头。

“与往年相比,今年顾客预订年夜饭周期更早、速度更快、态度更积极。”广州酒家广西路店店长杨洪强说,“今年的年夜饭套餐去年12月起就被订满了。多款成品、半成品年菜的线上销售情况也很火爆。我们还联合广州博物馆等文博机构开展春节民俗体验活动,餐桌更添‘文化味’。”

从全家上阵采购食材制备年夜饭,到选择在饭店享受年夜饭,再到根据群众需求提供更有滋味更有内涵的年夜饭,中国人的“舌尖文化”与“舌尖经济”相辅相成。

商务部大数据监测显示,今年除夕,我国部分重点大型连锁超市即时零售销售额同比增长约20%。年夜饭等服务消费火热。除夕当天,重点电商平台在线餐饮销售额同比增长40.8%。

吃饱喝足,上街接福。大年初一早,北京王府井商圈已经人头攒动。在王府井工美大厦前,披上龙年新衣的“冰墩墩”化身“龙墩墩”,威武喜庆,吸引不少人拍照打卡。

来自湖南的陈女士一口气买了三个“龙墩墩”毛绒玩具,她兴奋地说:“初一买‘龙’,新年一定会龙马精神!”

乘着贺岁东风,“龙墩墩”再次跻身文创界“顶流”。自2023年12月7日正式发售以来,各线下门店累计销售“龙墩墩”系列产品约60万件。

良渚博物院的龙首玉颜镜、中国邮政以甲辰龙年生肖邮票图案为主题的文创冰箱贴、华为的龙年典藏版耳机……龙,赋予创作者灵感,丰富消费者选择。

人文中国年:产业赓续文脉

这个春节假期,游人纷纷走进拥有2500多年历史的江苏苏州平江路,感受古城之春、体验国风新年。

花灯缀满小桥,红绸映照流水;红色的货摊随着古街巷绵延,香囊福袋沁人心脾……顺应人们需求,平江历史文化街区推出新春年味市集等一系列活动,让市民、游客在江南年俗中领略传统文化魅力。

数据显示,春节假期前三天,平江历史文化街区累计客流量超过40万人次,创历史新高。

“传统文化的生命张力在实践中。”苏州市社会科学院院长王俊认为,彰显江南文化特色的文旅新业态、文化新场景、文创新产品,不仅赓续了节传统,而且让中国人骨子里的传统文化基因与现代文明交相融合,实现

全力守护好灾区每名学子

学校租了一辆大巴车,把剩余学生全部安全送回了家。”董洪海告诉记者。

19日凌晨,在柳沟乡东集春蕾小学,79名寄宿生按照日常演练模式,在老师们的组织下迅速安全转移到了操场。

“地震发生之后,我们迅速把学生带到安全地方,并通知家长,让有条件的家长有序把学生领回家。从地震发生一直到19日上午10时,我们把79名学生安全送回了家。”东集春蕾小学副校长张顺山说。

地震发生后,州教育局主要负责人第一时间与分管安全工作的负责人赶赴积石山县,会同县教育局负责人实地深入学校查看灾情,现场指挥寄宿制学校学生有序疏散到安全区域,以防发生次生灾害。截至19日中午,有序将14845名学生全部安全送回家中。经各县市反馈,全州在校师生无人伤亡。

快速行动 妥善安置在校学生

学校是师生的坚强后盾,教师是学生的最大依靠。“一定要让所有学生安全撤离!”地震来临的瞬间,积石山中学校长、山东援甘教师董洪海来不及想太多,第一时间跑回学校,和教师们一起组织把学生疏散到操场等开阔地方避险。当夜,积石山县气温在零下15度左右,很多学生披着被子、穿着拖鞋跑下了楼,冻得发抖。为了取暖,点燃废旧书本和树枝,围坐在一起,一边唱歌,一边互相安慰、打气。

“学校发了通知,让家长来接孩子。当时,学校住宿生有1800人,连夜疏散1700多人,到清晨还有几十名。为确保把每一个孩子平安交到父母手里,

稳步复课 确保师生停课不停学

地地震发生后,我州立即启动应急预案,积石山县各级各类学校全部停课。为尽快恢复教学秩序,快速启动灾后重建工作,成立了复课教学、受损校舍核定评估、灾后建设、督导检查、综合协调5个专班,制定了《临夏州积石山县各级各类学校地震灾后复课方案》《积石山县中小学校和职业院校复课工作实施方案》《积石山县帐篷学校常规管理要求》,采取“线上线下相结合、学校教学与帐篷教学相结合”的方式,积极组织师生复课、返校工作。

线上教学 12月22日起,对3所普通高中4999名学生,全面开展线上教学;12月25日起,对初中和小学4-6年

级的134所学校学生全面开展线上教学,部分不具备线上听课的学生,由教师下沉安置点开展教学辅导,并积极运用国家、省、州智慧教育云平台资源,广泛开展“同步课堂”等教育活动。

帐篷教学。全县所有教师于12月21日起下沉安置点,并从其他县市、州直学校抽调207名教师下沉到安置点,设立152个“帐篷学校”,为不具备线上教学条件的学生、小学1-3年级学生和幼儿园学生开展心理疏导、安全教育、思政教育、游戏活动、答疑解惑和公益服务等工作。城区和乡镇没有设置安置点的地方,组织学生集中到学校操场开展心理疏导、教育教学和科创艺体活动。利用“互联网+教育”模式,借助国家、省、州三级智慧教育云平台资源,州内外学生与“帐篷学校”学生“同一堂课”。

线下复课。对受灾较轻的学校进行排查和鉴定,条件成熟的迅速消除安全隐患,12月24日起,逐步在学校恢复线下教学。在放寒假前,有18所学校排除安全隐患,线下返校复课。55所学校的1209个活动板房已搭建完毕,桌椅、黑板、火炉等设施设备安装到位。截至2024年1月4日,已有30个“帐篷学校”搬入安置点板房教室开展线下教学。

异地复学。12月27日起,对全县1498名高三学生进行异地复学,分批转运到临夏州职业技术学校。12月30日



2月3日,音乐烟花秀在“村超村晚”上演