

# 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《坚持和完善人民代表大会制度 保障人民当家作主》

(接1版)我国全过程人民民主实现了过程民主和成果民主、程序民主和实质民主、直接民主和间接民主、人民民主和国家意志相统一,是全链条、全方位、全覆盖的民主,是最广泛、最真实、最管用的社会主义民主。我们要继续推进全过程人民民主建设,把人民当家作主具体地、现实地体现到党治国理政的政策措施上来,具体地、现实地体现到党和国家机关各个方面各个层级工作上来,具体地、现实地体现到实现人民对美好生活向往的工作上来。

文章强调,人民代表大会制度是实

## 国管局将推进公共机构资源节约集约循环高效利用

新华社北京2月15日电(范思翔 林尧)记者日前从国家机关事务管理局获悉,2024年国管局将严格落实党中央关于习惯过紧日子要求,持续推进公共机构能源节约和生态环境保护工作,组织实施节约能源、水、粮食、资产等资源的

反食品浪费工作成效评估和通报制度等;组织第二批全国公共机构生活垃圾分类示范点遴选活动,开展公共机构生活垃圾分类志愿服务,推动公共机构废弃物循环利用体系建设。

据介绍,聚焦公共机构带头节约,国管局将严格执行能源消费总量与强度“双控”制度,抓好电、油、气等能源节约,强化能耗定额指标管理,完成能源消费年度下降指标;推广运用先进的节水技术、设备和产品,开展公共机构节水器具普及行动,切实提高水资源利用效率;抓实反食品浪费工作,全面实施机关食堂

反食品浪费工作成效评估和通报制度等;组织第二批全国公共机构生活垃圾分类示范点遴选活动,开展公共机构生活垃圾分类志愿服务,推动公共机构废弃物循环利用体系建设。

## 农村黑臭水体治理有了工作指南

新华社北京2月15日电(记者高敏)生态环境部日前与相关部门联合发布了《农村黑臭水体治理工作指南》,指导各地组织开展农村黑臭水体治理工作,解决农村突出水环境问题。

生态环境部土壤生态环境司有关负责人介绍,农村黑臭水体治理的基本原则是要因地制宜,分类施策。综合分析黑臭水体的特征与成因,因水体类型施策,精准治污。要经济适用,利用优先。合理选择低成本、易维护、高效率的治理模式。优先采取资源化利用、生态化等措施进行治理,降低治污成本。要典型引路,注重实效。

## 人社部:加快服务集成让群众少跑腿

新华社北京2月15日电(记者姜琳)人力资源社会保障部近日表示,将加大政务服务集成、加快落实“一件事”事项清单,推进线下办事“只进一门”、线上办事“一网通办”、企业群众诉求“一线应答”,努力让企业群众少跑腿、简材料、减时限。

提升,最大限度方便群众和企业办事。“我们将充分发挥全国人社政务服务平台和国家社会保险公共服务平台的支撑作用,推动更多高频服务事项全国无差别受理、同标准办理;指导各省份加快建成一体化信息平台,推进业务联动、数据共享、一体化办理。”从向群说。

## 超90家中外企业签订第二届链博会参展意向书

新华社北京2月15日电(记者潘洁)记者从中国贸促会了解到,第二届中国国际供应链促进博览会将于2月26日至30日举办。目前,第二届链博会官方网站和公众号线上报名程序已正式开通,已有超过90家中外企业签订了参展意向书。

中国贸促会相关负责人表示,将坚持国际化、专业化、市场化、绿色化办展思路,继续在境内外举办各类推介活动,不断扩大第二届链博会的知名度和影响力,广邀中外知名企业和专业采购商、专业观众共襄盛会。

### 新华简讯

#### 中方呼吁国际社会共同努力政治解决也门问题

新华社联合国2月14日电(记者王建刚)中国常驻联合国代表张军14日表示,中方愿同国际社会一道,继续为政治解决也门问题、维护中东和平稳定作出不懈努力。

国际社会一道,继续为政治解决也门问题、维护中东和平稳定作出不懈努力。

#### 非盟执行理事会会议聚焦地区稳定等议题

新华社亚的斯亚贝巴2月14日电(记者刘方强 周楚昀)非盟执行理事会第44届常务会议14日在

位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴的非盟总部开幕,会议聚焦地区和平稳定、教育发展、全球多边体系等议题。



# 从春节消费动向看中国经济新春“市面”

新华社记者

龙年春节,从线下到线上,从城市到乡村,火热的消费场面透着浓浓年味,让人感知到中国经济新春“市面”的脉动。

### 线上线下红火热闹

北京,王府井商业街。以百货大楼及懋隆两处裸眼3D屏幕为核心,多屏数字联动串起王府井六个公共大屏,琉璃金龙在大街大屏穿梭,吸引游客驻足观赏。消费场景、品牌上新,王府井商业街人气旺盛。

北京市文旅部门数据监测显示,大年初一,北京市重点监测的174家旅游景区游客接待总量和营业收入同比均实现两位数增长。

在上海枫泾古镇,逛古镇、坐游船、品小吃,在绚烂灯彩中体验江南水乡的独特魅力;赴辽宁“跟着赛事去旅行”,享受兼具民俗风情和东北文化特色的冰雪游;到安徽芜湖千年古城,在非遗、民俗、戏曲、国风舞蹈、舞龙巡游等多彩活动中寻觅传统年俗。

春节期间,南北互换、东西交错,城市、乡村市场两旺。美团、大众点评数据显示,春节假期前4天,住宿、景区、交通等旅游订单量同比增长超过1倍。商圈、餐饮等客流急剧攀升。

在吉林省吉林市,各大商场人气满满。吉林市商务局组织全市30余户大型限额以上商贸企业开展50多场主题促销活动,多个商场延时营业。

“我们设置展位,集中展销数百类、上万种吉林市特色产品,打造春节消费盛宴,力争让外地游客满载而归。”吉林市商务局党组成员李震说。

在天津古文化街,687米的主街上,聚集着26家老字号和非遗店铺。大年初一,天津古文化街游览人数接近20万。泥人张世家副总经理李丹忙得脚不沾地,80余平方米的店铺,挤满了前来观赏、购买泥人的顾客。“春节是中国传统佳节,非遗产品销售火爆。”李丹说。

线下红火,线上热闹,二者联动融合,形成红红火火的春节市场。

各大电商平台、带货直播间、外卖平台年货节“焕”新出发,突出性价比,推

出“跨店满减”等优惠活动,不少平台纷纷提出过年期间“不打烊”。

跨境电商近年来成为海内外消费者购物的重要选择。春节期间,在浙江宁波保税区内跨境电商保税仓库,各类“洋年货”码放整齐,叉车穿梭取货、送货。

今年,安徽合肥市市民杨晓燕一家的年夜饭餐桌上,除了本地特色美食外,还有江浙的蟹、广州的腊肠以及巴西的牛肉、新西兰的羊排。“线上购物非常方便,邮寄到老家,就能把这些不同的美食带回家尝一尝。”杨晓燕说,她也注意到,更多的中国商品正走出海外,中国“龙”元素的商品在跨境电商平台卖得异常火爆。

“2024全国网上年货节”开展促销活动,如火如荼。天津开展家具家电直播专场,浙江开展“非遗年货节”,陕西开展“夜长安潮长安”活动,营造出浓厚的节日消费氛围。

商务部数据显示,1月18日至2月6日年货节期间,网络零售额接近8000亿元,比去年农历同期增长8.9%,实现2024年网络消费“开门红”。中国商业联合会数据显示,2月份中国零售业景气指数为51.2%,较上月上升0.3个百分点。

连日,位于山东济南大观园景区的城南往事大观楼食客盈门。经理王一举告诉记者,客流量明显增多,基本处于“一桌难求”的状态。

城南往事大观楼是山东凯瑞商业集团在济南开设的100多家餐饮门店之一。集团市场营销总监侯明敬说,很多门店从去年10月就陆续接到年夜饭的预订,大部分门店在元旦之前就预订一空;除夕当天的营业额比去年同期增长50%,大年初一至初四的日营业额与去年同期相比增长超过20%。

除了聚餐团聚,添置汽车、新家电,也是不少人“辞旧迎新”的选择。

在安徽省合肥市蜀山区万象城购物中心的蔚来中心万象城店,前来咨询和看车的顾客络绎不绝。“我发现只要每年行驶里程超过1.2万公里,使用电动车就更划算。”合肥市民张伟伟在一款心仪的新能源汽车前驻足查看。

“一周以来,店里客流量显著增长,每天前来咨询的顾客超百人,放假前后这几天订单明显比往日增加,达到日均

20台左右。”销售经理王庆涛说,为了满足市场需求,公司加大促销力度,包括购车优惠、金融分期、免费赠送充电桩等。

2023年,我国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆,同比分别增长35.8%和37.9%。截至2023年底,我国新能源汽车保有量攀升至2041万辆。

在山东寿光市三元朱村,今年春节,村里又多了几辆新能源汽车,达到平均每5个家庭就拥有一辆。上汽大众寿光4S店总经理刘振华说,农村是个大市场,他们的几款新能源车降价优惠后,受到农村消费者欢迎。

在政策和活动双轮驱动下,百姓新春消费体验得到极大提升,消费潜力被进一步挖掘。

安徽省2024新春惠民活动“微动消费促进年”组织各市在春节、元宵节等重点时段,举办500场左右主题活动;上海启动2024“跨年迎新购物季”,400余项特色活动突出“商业+体验”跨界联动;长春市开启消费券发放活动,总计2000万元消费券在春节假期持续发放……

山西晋城市民徐女士使用政府发放的消费券,买回了心仪已久的立式空调。“家里有一台挂式空调,但感觉不够用,立式空调价格比较高,趁着过春节商场搞活动,再加上抢到的满3000减300消费券,算下来很划算。”徐女士说。

农历小年以来,天津河东万达苏宁易购家广场店内产品销售持续升温。店长蔡鹏介绍,数码3C以旧换新量同比提升50%以上,清洁类家电销量同比增长两成以上。

他说,未来,企业将持续开展家电以旧换新,探索废旧家电回收模式,实施好家电售后服务提升行动,以更好满足消费者需求。

智能门锁成为家居生活“新三样”。

在合肥市包河区的一家小米之家门店,一款可以远程操控的智能网联空调在春节期间热卖。“订单量显著增长,日均达到十几台,我们还加大了库存和物流的调配力度,确保产品能够及时送到消费者手中。”销售员许乐说。

记者在吉林农村调研发现,许多年轻人给家里长辈带回扫地机器人、洗地机等“新年货”。“城市家庭用的,父母在农村也能用,可以让他们的生活更便利,提高生活品质。”从辽宁沈阳返乡的“95后”刘鑫宇说。

记者了解到,龙年春节,无糖糕点、保健礼盒、低脂零食等商品销售快速增长,节能家电、低碳出行等绿色产品销售火爆,反映了百姓消费理念的变化,绿色健康消费深入人心。

一些餐饮门店负责人告诉记者,顺应消费者绿色消费理念,“我们在菜品设计上推出‘小份菜’,合理搭配套餐的菜品,价格也更实惠,受到顾客欢迎。”

在美团外卖App搜索,不少餐饮店都推出了“小份菜”。美团外卖云南区相关负责人介绍,目前云南已有超过100万餐饮商户提供超过620万种“小份菜”。

从吉林长春城区返回安农县的过年的刘佳宜,给上了年纪的父母网购了蛋白粉和高钙奶粉。“家里啥都不缺,父母年纪大了,补充蛋白质和钙能让身体更硬朗。”她说,身边很多同龄人选择购买健康产品送给父母。

京东等平台年货销售数据显示,在县域农村市场的健康消费上,阿胶粉、炖燕窝的成交额同比增长均超3倍,动态血糖仪、运动蛋白粉、牛初乳等产品的成交额同比增幅均超150%。

随着“尔滨热”席卷全国,这个春节,冰雪运动成为不少人享受快乐假期的新选择。

山东各大滑雪场推出更具参与性和观赏性的雪地足球、冰上拔河、雪地魔毯等冰雪项目;上海10余块固定冰场、10余块季节性移动冰场吸引冰雪运动爱好者“打卡”;冰雪游持续吸引市民来到北京郊区,带动滑雪场周边餐饮、住宿、休闲娱乐等生活消费。

(新华社北京2月14日电)

数字、绿色、健康“新年货”特点突出

大年初三,位于云南昆明市市中心的一家京东电器旗舰店里,25岁的张婷陪父母前来挑选智能门锁。打开年轻人的春节购物清单,智能设备、户外装备、扫地机器人等产品成为“新年货”。

数字、绿色、健康已成为龙年春节三大新型消费。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,更加青睐科技智能,是春节消费市场新特点之一,洗地机、洗碗机、



2月15日,游客乘坐手摇船游赏江苏苏州平江路水街。新华社发 杭兴微 摄



2月15日,游客在河北省石家庄市正定古城南城门观看民俗表演。新华社发 陈真真 摄

过年,旅游去! 南北互换、东西交错,探亲游、民俗游、冰雪游、打卡游……新的旅游方式不断涌现,城市乡村旅游同样红火。

在传统的返乡过年之外,越来越多的中国人选择以旅游的方式欢度春节假期,赏异地美景,品味别样美食,感受不同的文化,体验不一样的年味。

## 凝聚起抗震救灾的磅礴力量

的“住建速度”“临夏速度”。

地震灾害发生后,州自然资源局第一时间启动应急响应,成立了地质灾害防御领导小组,在积石山县局设立前沿指挥部,组织调度全系统干部职工迅速行动,全面排查地质灾害隐患点,保障抗震救灾工作有力、有序、有效推进。

在余震、滚石、滑坡等各类灾害的威胁下,我州自然资源局联合自然资源部和省自然资源厅支援的专家及技术人员,以积石山县为重点,覆盖全州2834处地质灾害隐患点,进行了全覆盖式排查。他们以高度的政治自觉和一切为民的高尚情怀,冲锋在抗震救灾第一线,全力确保受灾群众安置点等重点场所安全和灾区“生命通道”畅通无阻。

地质灾害排查和应急测绘保障人员星夜赶路,第一时间到达地震现场,对全县现有的地质灾害隐患点变化情况和地震引发地质灾害情况开展实地排查工作。按照一个监测员、一个防治责任人、

一个避险预案、一次避险演练、一套警示标志、一套监测装备的措施,对排查出的隐患点落实“六个一”措施,发放避险明白卡、防灾工作明白卡,指导县、乡、村开展监测预警和应急处置。

州自然资源局发布《关于做好地质灾害隐患点应急处置工作的通告》,制作隐患点紧急避险路线图,在积石山县重点地质灾害隐患点附近醒目处张贴,提高群众自我防范意识,同时加强“技防”力量,在重点隐患点安装监测预警设备。

对威胁农田、道路、景区等其他对象的隐患点及时移交相关部门进行处置,对威胁人口的隐患点函告乡(镇)政府,安排隐患点防治责任人和监测员加大巡查频次,密切关注险情,及时做好预报预警。组织精干力量和省自然资源厅规划院对抢险救灾、临时安置、灾后重建用地及规划情况进行实地踏勘,认真开展临时安置点及灾后重建用地选址工作,全面完成固定性过渡安置点选址;扎实配

合省自然资源厅工作队队伍进行应急测绘、赶制地图、搭建三维场景,制作受灾区域灾前灾后影像图,对大河家、石塬、柳沟、刘集等区域开展无人机测绘,制作实景三维等数据,服务抗震救灾。

州自然资源局第二党支部书记王文荣作为地质灾害防治工作科室负责人,地震发生后,他第一时间联系全省技术支撑单位,保障了技术排查单位专家233名、无人机55架、越野车64台、应急通讯指挥车1台、单兵系统2套、边坡雷达1台,于2023年12月19日凌晨5时到达积石山县开展排查工作。

地震当前,每一个自然资源人毅然决然割舍亲情、割舍小家,不顾自身安危和困难,在通讯、道路均中断的地震灾区一线冲锋、打头阵、勇担当,用脚步丈量灾情,用眼睛观察实情,在前方为震后地灾隐患应急排查提供第一手技术支持,书写了自然资源人忠诚担当的感人故事。