

在激发消费潜能中畅通经济循环

——2024年开年经济一线观察之一

新华社记者

消费,一头连着宏观经济,是经济增长的重要引擎;一头连着千家万户,是人们追求美好生活的最终表现。

走过2023,贵州“村晚”、淄博烧烤、国货“国潮”……一系列的现象级消费场景让人记忆犹新;走进2024,元旦假日经济再次让人眼前一亮,消费活力十足。

去年底召开的中央经济工作会议在部署2024年经济工作时强调“要激发有潜能的消费”,提出“推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新型消费”。

新年伊始,在习近平经济思想的科学指引下,各地各部门正千方百计加快释放消费潜力,推动形成消费和投资相互促进的良性循环,助推经济持续回升向好。

7.2%;最终消费支出对经济增长的贡献率达到82.5%,印证消费复苏的有力势头。

新的一年,中央各部门政策再发力:国家发展改革委提出,积极培育新的消费增长点,带动相关领域投资,稳定和扩大传统消费,进一步改善消费设施;商务部提出,完善市场和流通体系,以“消费促进年”为主线,办好各类促消费活动;财政部明确,适度增加财政支出规模,更好发挥拉动国内需求、促进经济循环的作用……

大江南北,一系列持续扩大消费的举措正陆续推出,消费市场持续活跃。

四川成都,春熙路、交子公园两大商圈吸引众多年轻人打卡。全省八方面22条恢复和扩大消费举措正在加快落地;

广西南宁,遍布全城的夜市人头攒动,成为独具特色的城市人文会客厅。当地最新推出发放购车消费券等33条措施力求激发元旦春节消费活力;

江苏南京,开年多个消费类展会热闹非凡,全省将发放3.7亿元惠民消费券及3000万元数字人民币红包……

“我们将抓好各项政策落地,推动消费从疫后恢复转向持续扩大,为巩固和增强经济回升向好态势、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。”商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋说。

创新提质 新型消费提供增长新动能

1月7日清晨,2024厦门马拉松在厦门国际会展中心鸣枪开跑,来自36个国家和地区的3万名选手齐聚鹭岛。

体育消费正成为推动消费增长的新动力。在厦门同步举行的第五届中国马拉松博览会显示,近三年来,厦门人均体育消费增长近40%,占全市居民人均生活消费支出的7%以上。厦门马拉松累计综合经济影响已超60亿元。

“大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点”——2023年底召开的中央经济工作会议这一部署,为持续扩大消费指明方向。

科技创新培育新供给,持续创造消费新

动能——

元旦假日,北京崇文门国瑞城的华为体验店人流如织,拥有卫星通信功能的华为新款手机销售火爆。店员告诉记者,有些型号现在下单至少要等1个月才能拿到货。

科技创新推动消费新动能加速集聚。比亚迪加速产品高端化,刷新中国汽车市场销售纪录;国产家电企业打造全屋智能场景品牌与产品体系,销售额增长明显;国产首艘大型邮轮搭乘3000多名宾客,完成7天6晚的商业首航……

在国务院发展研究中心研究员王微看来,新消费场景和创新性消费在不断释放引领能力,实现了供给和消费两端相互促进。满足高品质生活需求,开拓消费新空间——

冬日暖阳下,记者来到山东寿光三元朱村,村广场上的一处光储充一体化充电站前,不时有家用或小型货车前来充电。

白天开车出门办事,晚上回村随时充电。用村民王岩川的话说,“新能源汽车环保又省钱,现在生活方便多了。”

推动新能源汽车下乡,山东出台政策支持农村充电基础设施建设。全省已累计建成充电站超过2300座、充电桩1.6万余台,乡镇覆盖率超过70%。

谈到新的一年如何挖掘消费潜力,中央财办有关负责同志表示,要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,推动大规模设备更新和消费品以旧换新,“这方面潜力很大,是实现高质量发展 and 人民高品质生活的必然要求,在政策上适当支持引导就能够释放很大的需求”。

政策发力 持续激发消费新动力

当前,推动消费增长还有不少挑战。王微认为,应持续深化改革开放,着力增强经济活力,发挥市场机制的作用,加快形成消费引导供给、供给创造需求的良性循环。

保民生保就业,着力提升居民的消费能力——

“今年去福建打工还有交通和生活补贴吗”“那边的保安工作待遇怎么样”……1月16日,记者在宁夏固原市西吉县兴隆镇招聘现场看到,不少人在福建福州人力资源有限公司的展位前,咨询动迁打工的相关事宜。

就业增收,是提升居民消费能力的根本。自今年年初“就业援助月”启动以来,固原市共开展“春风送岗”直播活动9次,举办线上线下招聘会5场,提供岗位近4000个。

“就业援助月”“春风行动”“职引未来”“民营企业月”……根据人力资源社会保障部安排,2024年全国公共就业服务将月月不停、全年不休,促进劳动者就业创业。

提升居民消费能力,不仅要“增收”,还要“减负”。

国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,重点解决好老年人居家养老、康养照护等急难愁盼问题;住房城乡建设部启动新一轮保障性住房规划建设,从解决困难工薪人群住房问题入手,再逐步将范围扩大到整个工薪收入群体;人力资源社会保障部发布通知,对所有灵活就业人员免费提供规范可持续的基本就业公共服务……

坚持深化改革开放,实现经济增长与居民收入增长同步,并以优质服务为居民排忧解难,让广大居民“敢消费”,就能为发挥超大规模市场优势提供澎湃动力。

政策持续发力,为居民消费提供便利——2023年12月14日,北京、上海两地同日调整优化了多项房地产政策,包括下调购房首付比例、下调房贷利率、调整普通住宅认定标准和延长贷款年限等。市场认为,这能更好地满足刚性和改善性住房需求。

以广大人民群众的消费需求为出发点,打通制约消费的堵点痛点,为持续扩大消费增长创造良好的外部条件。

聚焦营商环境建设,发放针对汽车、家电等实物商品的消费券,稳定汽车、住房等大宗消费,继续落实新能源汽车购置税减免政策……全国各地因地制宜采取行动,为居民“能消费”提供更为宽松积极的市场环境。

新年伊始,万象更新。

我国拥有世界上规模最大的中等收入群体,具有世界上增长空间最大、发展持续性较强的消费市场,这是我们提振消费的信心和底气。

政策给力、市场发力,各方齐心协力,共同推动消费市场持续“暖”起来,就能更好为经济高质量发展注入持久动力。(记者 刘开雄 王思北 魏弘毅 韩佳诺)

(新华社北京1月19日电)

我国中央储备粮监管智能化全面提速

新华社北京1月20日电(记者 王立彬)通过引入物联网新技术、智能化新设备及大数据和人工智能算法,作为“大国粮仓”的中央储备粮收储监管智能化进程全面提速。

记者从20日召开的2024年中央储备粮工作会议暨党风廉政建设专项会议获悉,中储粮集团公司通过加快数字化转型,持续优化技术布局,持续提升信息技术支撑保障粮食安全能力。2023年实现“技防技控”信息化建设项目中储粮直属库全覆盖,并启动分库推广实施工作。

通过引入物联网新技术、智能化新设备及大数据和人工智能算法,优化智能出入库、数字仓储、实时粮情、AI预警等系统集成,实现粮食入库环节自动抽样、质检、检斤以及全流程可视化监测和“穿透式”实时风险预警,有效避免“擅自动用”“转圈粮”和安全生产问题,实现粮食收储信息化监管全覆盖。

同时,中储粮直属库外监管平台上线运行,5000余家非直属企业储粮库点数据有效联通,数字化储粮监管效能整体提升。中储粮自主研发智能扦检设备,首次实现小麦、稻谷、玉米、大豆四大粮食品种无人智能扦检,填补国内技术空白,提高了作业效率,降低了作业强度,有效避免了“人情粮”等人为因素。

据介绍,2023年,中储粮持续深化粮食购销领域腐败问题专项整治,加快推进储备保障能力建设,跨地区平衡、跨周期调节能力和应急保供水平进一步提升;在沿江沿海港口码头和重要产业园形成多个粮食生态共同体,储备产业吸附和辐射带动效应不断提升;质量安全管控不断强化,国家有关部门年度业务考核结果显示,中央储备粮账实相符,质量良好。

2023年,中储粮服务粮食宏观调控任务,高效执行强农惠农收购政策,及时在黑龙佳木斯等地区启动2023年中晚稻最低收购价收购,促进农民增收增收;针对国产大豆增产农民“卖难”问题,及时启动国产大豆收储,有效保护农民种粮积极性,全力服务国产大豆振兴计划。

我国全面开展健康家庭建设

新华社北京1月20日电(记者 李恒)记者从国家卫生健康委了解到,国家卫生健康委办公厅、全国爱卫办、民政部办公厅等8个部门日前联合印发《关于全面开展健康家庭建设的通知》,全面部署健康家庭建设工作,以健康家庭构筑健康中国牢固根基。

健康家庭是指家庭成员履行自身健康第一责任,掌握必备的健康知识和技能,践行文明健康绿色环保生活方式,传承优良家风家教,家庭环境卫生健康,家庭成员身体、心理和社会生活处于良好状态的家庭。

健康家庭建设的基本条件包括:家庭成员在本村(社区)居住满1年;家庭成员与当地村(社区)卫生服务机构实行责任医师签约制度,接受家庭医生医生的诊疗和家庭健康指导员健康生活方式的指导等;家庭成员健康状况良好。

通知从提升家庭健康素养、营造健康家庭环境、培育优良家风家教、健全健康家庭工作机制等4个方面部署了包括开展健康家庭知识普及、倡导文明健康绿色环保生活方式、健全重点人群健康保障等11项重点任务。

其中提出,开展科学育儿理念和知识宣传,开展老年人认知障碍预防和早期干预知识普及。对家庭成员开展失能失智老年人照护培训,倡导家庭制定健康管理规划,培养健康家庭明白人。建立健全生育支持政策体系,大力发展普惠托育服务体系,显著减轻家庭生育养育教育负担,推动建设生育友好型社会。加强全生命周期生殖健康服务,开展青春健康教育,提高青少年健康水平和家长亲子沟通技巧。

此外,通知从提升居民健康素养、培育优良家庭文化、培养家庭健康指导员、建成家庭健康服务阵地、培树健康家庭典型等5个层面提出了健康家庭建设分阶段的工作目标。

根据通知,到2025年,全国居民健康素养水平不低于25%;到2030年,全国居民健康素养水平不低于30%。与此同时,每个村(社区)配备1至2名家庭健康指导员,到2025年末,覆盖90%以上的村(社区),基本实现全覆盖;到2030年末,覆盖100%的村(社区)。

“静音车厢”服务拓展至72列动车

新华社北京1月20日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,自20日起,铁路部门提供“静音车厢”服务的动车组列车新增35列,拓展至72列动车组列车,更好地满足广大旅客对美好旅行生活的需求。

国铁集团客运部有关负责人介绍,为营造文明有序、温馨舒适的旅行环境,铁路部门自2020年12月起在京沪、成渝高质量开行“静音车厢”服务,随后逐步扩展至京广、郑渝高铁,深受广大旅客青睐。为进一步提升高铁服务品质,助力温馨春运,铁路部门统筹运用动车组资源,拓展“静音车厢”服务覆盖范围,新增35列复兴号动车组列车提供这一服务,涉及京沪、京广、京哈、沪昆、西成等多条高铁线路,更多旅客将体验“静音车厢”服务。

该负责人提示,旅客可通过铁路12306自主选择购买“静音车厢”车票,并遵守“静音”约定,在车厢内保持安静,使用各类电子设备时须佩戴耳机或关闭音源外放功能,将手机调至静音或震动,照顾好随行儿童,避免喧哗,共建共享文明、温馨、安静的列车旅行环境。

着力防范化解金融风险

(接1版)党的二十大报告提出,“加强和完善现代金融监管,强化金融稳定保障体系,依法将各类金融活动全部纳入监管,守住不发生系统性风险底线”。要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神 and 党中央决策部署上来,切实提高政治站位,胸怀“国之大者”,强化使命担当,统筹发展和安全,全面加强金融监管,有效防范化解金融风险,不断开创新时代金融工作新局面。

拥有强大的金融监管,是金融强国应当具备的关键核心金融要素之一。要切实提高金融监管有效性,全面强化机构监管、行为监管、功能监管、穿透式监管、持续监管。在市场准入、审慎监管、行为监管等各个环节,都要严格执法,实现金融监管横向到边、纵向到底。各地要立足一域谋全局,落实好属地风险处置和维稳责任。金融监管是系统工程,金融管理部门和宏观调控部门、行业主管部门、司法机关、纪检监察机关等都有相应职责,要加强监管协同,健全权责一致的风险处置责任机制。要把握好权和责的关系,把握快和稳的关系,坚决惩治腐败,严防道德风险,严厉打击金融犯罪,对风险早识别、早预警、早暴露、早处置,健全具有硬约束的金融风险早期纠正机制。

维护金融安全,是关系我国经济社会发展全局的带有战略性、根本性的大事。前进道路上,坚持底线思维、增强忧患意识,全面加强金融监管,不忽视一个风险、不放过一个隐患,常抓不懈、久久为功,我们就一定能有效防范化解金融风险,以金融高质量发展助力强国建设、民族复兴伟业。(新华社北京1月19日电)

在“新居”盼新家

(接1版)“洗澡间里有热风机,水温也正好,洗了个畅快的热水澡,非常舒服。现在安置点的生活越来越方便了!”刚洗完澡的韩来雄对安置点愈加完善的生活配套设施赞不绝口。

“有事好商量,众人的事情由众人商量”——在吹麻滩镇城东安置点,这句醒目的标语不仅是一句口号,也是受灾群众当前的生活状态。

为了能提供更好的保障服务,11名平均年龄不超过30岁的年轻人在临时党支部的号召下成立自管委员会。村民马渊龙是第四组组长,主要负责打扫安置点的卫生、发放物资、夜间巡逻等工作。

“安置点上有临时党支部、卫生室、图书室、警务室、消防站等,我们的生活也越来越规范了。生活还要继续,不能老是依靠别人,我们应该站出来尽一份自己的力量。”马渊龙说。

因为管委会成员都是同村人,哪家大哥身体不好提不了重物,哪家只有老人孩子,哪家缺少壮劳力,他们都一清二楚,也因此为群众提供了日常生活中最精准的帮助,管委会的工作也得到了大家的一致肯定与支持。

“只要肯吃苦,日子肯定会越过越好”

“橘子10块钱7斤了,先尝后买,不甜不要钱。”“苹果便宜卖了,一袋子15块。”……随着一声声敞亮的叫卖声和一间间开门迎客的商铺,积石山县农贸市场逐渐恢复了往日的热闹。

“家里安顿好了,我们也能安心做生意了。最近很多顾客来买东西,生意比前两天好多了。”商贩马哈给正打包称顾客购买的水果,问及灾后生意如何,他回

中央组织部从代中央管理党费中划拨3.18亿元用于支持开展党员教育培训等工作

新华社北京1月20日电 为充分体现以习近平同志为核心的党中央对基层党建工作的重视和对基层党员、干部的关爱关怀,日前,中央组织部从代中央管理党费中划拨3.18亿元,

对基层党组织开展党员教育培训工作进行补助,帮扶因公牺牲的党员、干部家庭,以及支持160个国家乡村振兴重点帮扶县依托县校级党校组织开展农村基层干部乡村振兴专题培训和农村

党员集中轮训等。中央组织部要求,各级党委组织部门要落实配套资金,坚持精打细算、严格资金监管、做到专款专用,更好发挥党费的政治功能和教育功能。

第九届全省高山滑雪邀请赛暨2024年临夏州冰雪体育文化旅游活动季启动

本报讯(记者 马进忠)1月20日,第九届“松鸣岩·云发杯”全省高山滑雪邀请赛暨2024年临夏州冰雪体育文化旅游活动季启动仪式在和政县松鸣岩国际滑雪场举行,省体育局二级巡视员靳晓军出席,州委常委、州委宣传部部长万学科出席并宣布启动。

政府主办,和政县文旅局、临夏州冰雪运动协会承办,分为男子单板回转、女子单板回转、男子双板回转、女子双板回转、单板混合团体、双板混合团体项目,19支滑雪队、80余名冰雪运动爱好者参赛。

此次比赛旨在巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,充分发挥临夏冰雪资源优势,做好冰雪文章,加大群众冰雪运动产品和服务供给,促进全省冰雪运动高

质量发展。近年来,我州相继举办了全国大众高山滑雪巡回赛松鸣岩站和全国大众单板平行大回转系列赛松鸣岩站、“世界雪日暨国际儿童滑雪节”、丝绸之路国际露营大会冰雪嘉年华、黄河三峡大众滑雪比赛等国家级、省级、州级冰雪赛事活动60余场次,此次滑雪赛事的举办,必将在更高层次、更大空间打响临夏冰雪旅游品牌,激活冬季旅游市场,推进群众性冰雪运动发展。

此次比赛旨在巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,充分发挥临夏冰雪资源优势,做好冰雪文章,加大群众冰雪运动产品和服务供给,促进全省冰雪运动高

质量发展。近年来,我州相继举办了全国大众高山滑雪巡回赛松鸣岩站和全国大众单板平行大回转系列赛松鸣岩站、“世界雪日暨国际儿童滑雪节”、丝绸之路国际露营大会冰雪嘉年华、黄河三峡大众滑雪比赛等国家级、省级、州级冰雪赛事活动60余场次,此次滑雪赛事的举办,必将在更高层次、更大空间打响临夏冰雪旅游品牌,激活冬季旅游市场,推进群众性冰雪运动发展。

据悉,此次比赛由甘肃省冬季运动管理中心、州体育局、州文旅局、和政县人民

政府主办,和政县文旅局、临夏州冰雪运动协会承办,分为男子单板回转、女子单板回转、男子双板回转、女子双板回转、单板混合团体、双板混合团体项目,19支滑雪队、80余名冰雪运动爱好者参赛。

此次比赛旨在巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,充分发挥临夏冰雪资源优势,做好冰雪文章,加大群众冰雪运动产品和服务供给,促进全省冰雪运动高

在“新居”盼新家

(接1版)“洗澡间里有热风机,水温也正好,洗了个畅快的热水澡,非常舒服。现在安置点的生活越来越方便了!”刚洗完澡的韩来雄对安置点愈加完善的生活配套设施赞不绝口。

“有事好商量,众人的事情由众人商量”——在吹麻滩镇城东安置点,这句醒目的标语不仅是一句口号,也是受灾群众当前的生活状态。

为了能提供更好的保障服务,11名平均年龄不超过30岁的年轻人在临时党支部的号召下成立自管委员会。村民马渊龙是第四组组长,主要负责打扫安置点的卫生、发放物资、夜间巡逻等工作。

“安置点上有临时党支部、卫生室、图书室、警务室、消防站等,我们的生活也越来越规范了。生活还要继续,不能老是依靠别人,我们应该站出来尽一份自己的力量。”马渊龙说。

因为管委会成员都是同村人,哪家大哥身体不好提不了重物,哪家只有老人孩子,哪家缺少壮劳力,他们都一清二楚,也因此为群众提供了日常生活中最精准的帮助,管委会的工作也得到了大家的一致肯定与支持。

“只要肯吃苦,日子肯定会越过越好”

“橘子10块钱7斤了,先尝后买,不甜不要钱。”“苹果便宜卖了,一袋子15块。”……随着一声声敞亮的叫卖声和一间间开门迎客的商铺,积石山县农贸市场逐渐恢复了往日的热闹。

“家里安顿好了,我们也能安心做生意了。最近很多顾客来买东西,生意比前两天好多了。”商贩马哈给正打包称顾客购买的水果,问及灾后生意如何,他回

质量发展。近年来,我州相继举办了全国大众高山滑雪巡回赛松鸣岩站和全国大众单板平行大回转系列赛松鸣岩站、“世界雪日暨国际儿童滑雪节”、丝绸之路国际露营大会冰雪嘉年华、黄河三峡大众滑雪比赛等国家级、省级、州级冰雪赛事活动60余场次,此次滑雪赛事的举办,必将在更高层次、更大空间打响临夏冰雪旅游品牌,激活冬季旅游市场,推进群众性冰雪运动发展。

据悉,此次比赛由甘肃省冬季运动管理中心、州体育局、州文旅局、和政县人民

政府主办,和政县文旅局、临夏州冰雪运动协会承办,分为男子单板回转、女子单板回转、男子双板回转、女子双板回转、单板混合团体、双板混合团体项目,19支滑雪队、80余名冰雪运动爱好者参赛。

此次比赛旨在巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,充分发挥临夏冰雪资源优势,做好冰雪文章,加大群众冰雪运动产品和服务供给,促进全省冰雪运动高

质量发展。近年来,我州相继举办了全国大众高山滑雪巡回赛松鸣岩站和全国大众单板平行大回转系列赛松鸣岩站、“世界雪日暨国际儿童滑雪节”、丝绸之路国际露营大会冰雪嘉年华、黄河三峡大众滑雪比赛等国家级、省级、州级冰雪赛事活动60余场次,此次滑雪赛事的举办,必将在更高层次、更大空间打响临夏冰雪旅游品牌,激活冬季旅游市场,推进群众性冰雪运动发展。

此次比赛旨在巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,充分发挥临夏冰雪资源优势,做好冰雪文章,加大群众冰雪运动产品和服务供给,促进全省冰雪运动高

质量发展。近年来,我州相继举办了全国大众高山滑雪巡回赛松鸣岩站和全国大众单板平行大回转系列赛松鸣岩站、“世界雪日暨国际儿童滑雪节”、丝绸之路国际露营大会冰雪嘉年华、黄河三峡大众滑雪比赛等国家级、省级、州级冰雪赛事活动60余场次,此次滑雪赛事的举办,必将在更高层次、更大空间打响临夏冰雪旅游品牌,激活冬季旅游市场,推进群众性冰雪运动发展。

文旅民俗过大年 山乡传统年味浓



1月20日,演员在太湖源镇指南村村落景区表演传统整鱼灯。

当日,集年俗美食、旅游观光、文化感受为一体的“吴山越水品乡俗·幸福来临庆新春”临安区第二届年俗文化旅游节在浙江省杭州市临安区太湖源镇指南村村落景区开幕。本次年俗节从农历腊月初十开始,在临安各个乡村设置极具地方特色的“年俗集市”,展示传统年俗文化,在指南村的各个村落景点开展形式多样的年俗活动,让游客在临安传统山乡感受传统民俗年味,领略民俗文化,迎接即将到来的新春佳节。

新华社记者 徐昱 摄