

新时代 新征程 新伟业



不负韶华 融创未来



全媒体记者采访



报纸编辑部编审稿件



电视节目制作播控



广播电台播音



中国临夏网编辑优化栏目

(接2版)——采取“走出去”和“请进来”的方式,邀请中央和省级主流媒体新闻专家开展专题讲座培训,并分别前往山东、青海及兰州、张掖、甘南等地就建立信息互通、资源共享、宣传协作机制进行了考察学习,努力把临夏声音传得更开更广。

“移动优先”成为共识,“用户意识”深入人心,“爆款产品”屡屡刷屏……州融媒体中心“融”出了精气神,“融”出了战斗力,“融”出了新活力,一批“提笔能写,对镜能讲,举机能拍”的全媒体记者涌现出来,真正实现组织体系的重塑和再造,谱好了媒体融合发展的“实干曲”、走好“改革路”,交出了一份满意答卷。

唱响时代强音 不断提升临夏影响力传播力

散发淡淡墨香的《民族日报》、视听合一的《临夏新闻》让你尽知临夏大事,第一时间了解国内外形势;集多种形式于一体的临夏州融媒体中心 and 视听临夏公众号,讲述身边故事,让新闻离大家更近;全新改版的《中国临夏网》,栏目设置更加优化,不断满足着群众的新期待、新要求;《关注》《FM97.3》聚焦热点问题,积极回应社会关切……

在365个奔跑的日子里,我们认真贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述,全面深入学习贯彻党的二十大精神 and 全国宣传思想文化工作会议精神和始终坚守政治家办报、办台、办网,主动扛起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,坚持“内容为王”理念,紧紧围绕州上中心工作和重大活动,坚持内宣、外宣并举,在传播路径、传播效果上不断探索和创新,在融合发展中倡导乐学、乐业、乐活“三乐风尚”,践行“四力”,推出了一系列有高度、有深度、有亮度、有温度的新闻作品,增强了主流舆论的影响力、引导力,唱响了全媒体时代主流声音。

“内容为王”是媒体的内在生命逻辑,无论传播载体如何变化、传播技术如何发展,不变的是人民对优质内容的切实需求。这一年,牢记使命任务,以内容创新唱响时代强音。聚焦学习贯彻党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重大主题,持续办好《奋进新征程 创建新伟业 学习宣传贯彻党的二十大精神》《在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新作为 新篇章》《凝神谋发展 实干兴陇原——“三抓三促”行动进行时》《结对帮扶 爱心甘肃》等专题专栏,先后刊播稿件7600多篇(条),让党的声音在临夏大地上“天天见”“天天新”“天天深”。

这一年,持续吹响发展号角,融媒声音越来越响亮。围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、项目建设、产业结构调整、和美乡村建设、文旅融合等重点任务,先后推出《大项目促进大发展》《擦亮“十有临夏”底色 叫响“兰州后花园”品牌》《文明汇聚 光耀河州》《走进和美乡村》《申创世界地质公园打造临夏走向世界的“金名片”》《东西协作新时代 济临携手新征程》等栏目,先后刊播稿件1.1万余篇(条),为经济社会高质量发展凝聚起强大正能量。

这一年,及时挖掘策划,打通宣传思想“最后一公里”。紧盯群众关注的教育、医疗、交通、住房、养老、就业等民生领域,开设《社区新观察》《临企风采》《文化临夏》《民生改善看临夏》《全力以赴保障群众就医用药需求》《花儿临夏 在河之州》《舌尖上的临夏》《法官大讲堂》等栏目,一批质量精良、反响强烈、传播广泛、契合用户需求的新闻产品不断涌现。

这一年,宣传更接地气,让花儿临夏品牌更亮。依托技术支持使创意设计落地,通过图文、视频、海报、H5、动漫、直播等网民喜闻乐见的报道形式,用风趣、幽默、地方特色的语言,进一步扩大了宣传流量,赢得了受众的关注和点赞,临夏州融媒体中心微信公众号、视频号、视听临夏、抖音号、快手号等新媒体平台发布各类报道1.9万篇,总浏览量达1.26亿人次,累计粉丝

量达51.5万,传播力、影响力得到大幅提升。

思维“活”起来、流程“快”起来、产品“新”起来、传播“广”起来……从“融合”到“融活”,州融媒体中心围绕重大事件、重大活动、重要时间节点,把握机遇,提前策划选题,主动介入采访,把握好“时度效”,让一个个临夏好故事、临夏好声音,在笔尖下述说,在镜头中回荡,占领了主流媒体新阵地,抢夺了网络话语权。

实现优势互补 让融合发展的信心更足

风起于青萍之末,浪成于微澜之间。从破冰起航,到稳健发力,临夏州融媒体中心历经“聚变”,一年中的每个日子,都是闪亮的日子。

《贯彻新发展理念 推进乡村振兴 战略走深走实——脚足劲拉满弓 奋战“开门红”》《花儿临夏像“花儿”一样美》《临夏:塔吊林立 只争朝夕》《幸福中国——奋斗甘肃》临夏篇……过去一年,州融媒体中心充分发挥新闻宣传“桥头堡”、新闻创作“主力军”、新闻推送“联络站”作用,围绕“上大平台、上头条号、争先进位”的目标,积极与中央省级媒体建立良好的合作关系和通联机制,进一步强化外宣通联工作,全力开展新闻稿件上推和节目展播。截至目前,制作纪录片专题片23部,宣传临夏文旅文化等的短视频55条,上推的1088条(条)稿件在人民日报、新华社、中央电视台、甘肃日报、学习强国、今日头条等中央和省级媒体播发,对外宣传的“大合唱”让临夏更加出彩。

与此同时,通过更新运营理念,更多地结合社会资源,构建综合服务平台。在宣传部门的指导下,先后举办和承办了《山河为证》纪录片、《花儿临夏》丛书、《史前文化临夏论坛成果集》《悦听临夏好歌集》发布会和“学思践悟新思想 砥砺奋进新征程”庆祝审计机关成立40周年活动,举办了“临夏州宣传系统干部能力素质提升培训班”“遇见花儿临夏 走进在河之州”临夏州“移动杯”文化旅游短视频征集大赛、“国网甘肃省电力公司2023年‘最美奋斗者’先进典型事迹宣讲会”等活动,以直播、新闻报道、短视频等方式放大了传播效应,取得了较好的社会影响力,形成了“新闻+政务、服务、商务”的媒体融合新优势,实现主流舆论传播力和服务能力的双提升。

用户在哪里,受众在哪里,宣传报道的触角就伸向哪里,宣传思想工作的着力点和落脚点就放在哪里。一年来,州融媒体中心从“融”而行,硕果盈枝,精彩不断。

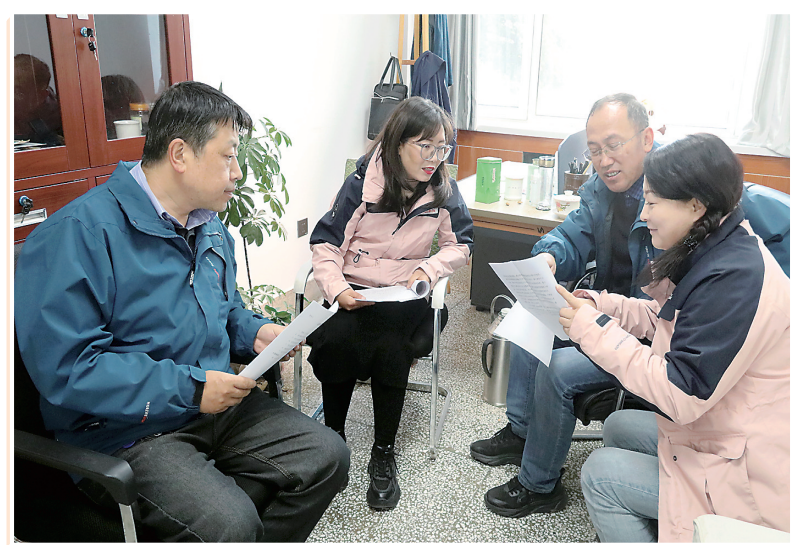
融合报道《照片背后这十年》荣获甘肃省新闻奖一等奖,报纸消息《我州研发成功赤松茸液体菌种》、电视消息《山区孩子的“筑梦乐队”》《东乡贡羊戴上了“智能耳标”》、报纸通讯《“线上认养”模式助推“东乡贡羊”走向全国》、新闻专题《牛羊产业发展的“广河样板”》、典型报道《残奥季军李甜甜:冰雪间演绎生命的精彩》、融合报道《“别看它只是一只羊”》等作品荣获甘肃省新闻奖三等奖;《民族日报》推出的《河州文摘》《十有临夏》《“三抓三促”行动走深走实》受到甘肃省新闻出版局审读报告通报表扬;电视新闻部被共青团甘肃省委授予“青年文明号”称号;中国临夏网获评甘肃省文明网站平台。

一年的时间说长不长,说短不短;长,可以长得让一群充满理想的人们又重新认识了彼此;短,可以短到那些筚路蓝缕并肩奋斗的记忆仿佛就在昨天……这一年,临夏州融媒体中心奋楫而笃行,蹄疾而步稳,奏响了传统媒体与新兴媒体的“交响乐”。

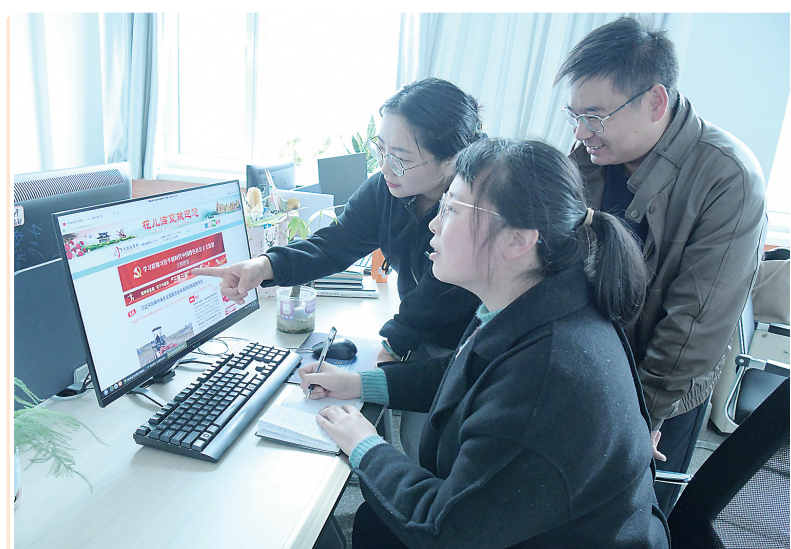
回首过去,我们心怀坦荡;立足今日,我们胸有成竹;展望未来,我们信心百倍。站在新的起点上,临夏州融媒体中心将紧紧围绕媒体改革的总目标,不负韶华、融创未来,后浪和前浪一起奔涌,网上和网下同频共振,以肩上担责、眼里闪光、心中燃火、手上有活、脚下留印的新时代媒体人,不断扩大“花儿临夏 在河之州”品牌的影响力。



新媒体编辑部制作新闻产品



广告部工作人员在商讨广告经营



文字记者在学习



电视新闻播音



群众在阅读《民族日报》